



ค้นหา ผู้ดูแล ผู้มี

All - ค้นหา

Sorted by  date  title

งานวิจัยล่าสุด

- โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษผ้าไหมสีผสมเหลือทิ้งจากการตัดเย็บ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มร้านค้าผ้าไหมอีสาน บ้านทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พวงมาลัยจากดินถักและกระดาษผสมลายผ้าไหมในวิถีชีวิตของ โดย นัธริณี เว้นพจน
- การศึกษาอนุกรมการวิจัยการวิจัยงาน การกระจายตัวและการตลาดของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์แปรรูปจากปลาในประเทไทยเพื่อใช้ในการเป็นประชามเศรษฐกิจอาเซียน โดย สมนึก แก้ววิไล
- การวิเคราะห์ปัจจัยการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภาคกลางในประเทศไทย โดย พศิณี สันชา
- การศึกษาอนุกรมการวิจัยการวิจัยงาน การกระจายตัวและการตลาดของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์แปรรูปจากปลาในประเทไทยเพื่อใช้ในการเป็นประชามเศรษฐกิจอาเซียน โดย สมนึก แก้ววิไล
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกอาหารสาหร่ายสีน้ำตาลจากจังหวัดศรีสะเกษ โดย อาเน็ท นนมี
- การศึกษาอนุกรมการวิจัยการวิจัยงาน การกระจายตัวและการตลาดของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์แปรรูปจากปลาในประเทไทยเพื่อใช้ในการเป็นประชามเศรษฐกิจอาเซียน โดย สมนึก แก้ววิไล
- การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาพเทคโนโลยีการตัดผ้าจากผ้าไหมแบบ ๓ สอดคล้อง ๖ สพรอบคู่ โดย พงศ์ศุภย์ พลเลิศ
- บทบาทการใช้สื่อที่นำมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อ นามล้ำมา จ สพรอบคู่ โดย พงศ์ศุภย์ พลเลิศ
- การพัฒนาองค์ความรู้เป็นท้องถิ่นสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนตลาดเก่าสองฝั่งกระ โดย พงศ์ศุภย์ พลเลิศ

สถิติผู้เข้าชม	
วันที่	1
เดือน	2
เดือนกับวัน	5
ทั้งหมด	274

© 2559 ฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม ๒ ภาท



ค้นหา ผู้ดูแล ผู้มี

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษผ้าไหมสีผสมเหลือทิ้งจากการตัดเย็บ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มร้านค้าผ้าไหมอีสาน บ้านทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่

Issued Date

2021-08-19

Author

ศุภกาญจน์ พิทักษ์ธนา

Piujakana, Kingkarn

มานิษฐ์ แก้ววงษ์ศิริ

Kaewwongsiri, Manit

เสาศักดิ์ชัย คงคำขงดาบ

Kongkachulchay, Soowaluck

ประชา พิทักษ์ธนา

Piujakana, Pracha

Subject

ศิลปหัตถกรรม

Document Type

งานวิจัย (Research Report)

Location of Documents

ฐานข้อมูลวัฒนธรรม

Source

ทุนสนับสนุนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย บ้านทุ่งโฮ้ง

บทที่ ๓.๕. 2561

The Project design and development home decoration from maumhom fabric for environmental sustainability of the maumhom store Thung Hong, Phrae

This research studies the basic project design and development of products, from decorative Maumhom fabric, to environmental sustainability of fabric form of the Maumhom store Thung Hong, Phrae, which aims to study theories about the identity and the identity of the province and the study of wisdom. The fabric Maumhom store Thung Hong, Phrae to develop and promote products from decorative pots rag Hom waste from sewing. Environmental sustainability of fabric stores Maumhom fabric Ban Thung Hong Phrae and product design and development from a Maumhom fabric the identity and the identity of the province. And industry standard The usable in everyday life. And export to the international market have had to carry out research by gathering information by reviewing the documents, literary theory to guide the creation of the research. Creating a variable indicators includes guidelines for conducting research on theory and research-related education. Explore the area of the store. And the manufacture of products from fabric scraps leftover Maumhom fabric. Ban Thung Hong Phrae Province as a case study. The variables in the design of the physical characteristics of the product design fabric Maumhom. The researchers then used the method of segmenting specific examples. Characterized by a separate group of qualified individuals who make a difference in the perception of the product from a decorative Maumhom fabric of the media reflects the uniqueness and identity. Phrae by a combination of modern style to modern design. And selecting a sample to find a representative sample of both groups. The group has a background in art to represent a group of 100 people who have been in the arts. The sampling in this group were selected using simple random sampling (Simple Random Sampling) by selecting a sample of students in the field of design. Then, using a table of random numbers The sample has reached the required number. And that there is no basis for artistic research of 100 people by means of random sampling quota (Quota Sampling) to obtain the desired characteristics of the sample. Then accidental sampling (Accidental Sampling) to the full amount required at the point of data collection. The result is both male and female respondents with a similar number. Most are employed an average age of 32 years, the average income of 28,000 baht respondents currently use a product decorated by a very small Maumhom. Use some products since the majority opinion that products from fabric pot without conventional Hom beautiful. And see if the product from a Maumhom is designed to provide a decorative, functional and modern style more. Demand for products with a decorative fabric production. Orsorn or in a furnished room. Lamps and picture frames from the dye Hom is patterned and multicolored rag has to be fabricated into various forms. And a bag of chips, set by versatile tie dye pot comes Hom. Respondents commented on the color component to fall, but the colors are appropriate in the design and development of products from fabric Maumhom. Opinion that the design of decorative fabric Hom pot should have a fabric material. And metal components Treatment should be decorated with embroidered and decorated by hand. Using stainless steel and wood structure. Designed to resemble the geometry to facilitate the production and standard shapes can be used to fine finishing to finishing it. Contemporary style designed to have an opinion of optumers and manufacturers are of the opinion that it is in the same form in the product. The variance from the Statistical Product 1 has different products and 2 are different products 3 products including the two have differences with 3 significant at 0.05 number 3. Topics include the right shape, the right of patterned woven from dye. The suitability of the paint used on the products one is different with 2nd and 3rd. Significant at 0.05 Number 1 are beautiful and there is a difference of 3 topics, including the appropriateness of the portion size, the appropriateness of the materials used as components, the appropriate functional analysis assessment, satisfaction of consumers with products of home furnishings. From a pot of fabric stores Maumhom Ban Thung Hong pot Phrae seen that overall consumer satisfaction with the product is quite good. The analysis assessed consumer satisfaction with products, decorative fabric Maumhom. Shows that overall consumer satisfaction with the product is quite good. The clause in the satisfaction level of all products as well.

Full text URL

[https://repository.mutp.ac.th/bitstream/handle/123456789/3653/ARCH\\_64\\_04.pdf?](https://repository.mutp.ac.th/bitstream/handle/123456789/3653/ARCH_64_04.pdf?)