แผนผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือนำมาสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

(ปีการศึกษา ๒๕๖๖) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

แนวทางเสริมจุดเด่น : มหาวิทยาลัยควรนำผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือนำมาสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	ชื่อผลงานสร้างสรรค์ด้านศิปลวัฒนธรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์	การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ											
			ปี ๒๕๖๖				ปี ๒๕๖๗							
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	๑	ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกมะพร้าวเหลือทิ้ง-ตะบูน									↔			
		เพิ่มมูลค่าของเหลือทิ้ง สู่ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ท้องถิ่นชุมชน												
		บ้านลมทวน												
		ผลิตภัณฑ์น้ำสลัดครีมเต้าหู้ถั่วเหลืองเสริมไข่ผำแห้ง										↔		
		ทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ												
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	๑	แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยววัดเทวราชกุญชรวรวิหาร						↔						
		และวัดนรนาถสุนทริการาม												
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑	ใบขลู่			↔									
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	๑	แป้งหัวบอนกั้นสีผืนผ้าบาติกทดแทนเทียนไข และสีผง		↔										
		จากธรรมชาติ เพิ่มคุณค่าพืชท้องถิ่น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม												
		ผลิตภัณฑ์ซักผ้าไหมจากน้ำมะพร้าว นวัตกรรมสารสกัดธรรมชาติ										↔		
		เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม												