

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการ เข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น โดยนับจำนวนโครงการ บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	โครงการ	25	41	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1. พิธีทอดกฐินสามัคคี ณ วัดบางแคใหญ่ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสมุทรสงคราม 2. งานวิจัยเรื่อง Using Augmented Reality Technology in Learning Archeological Places (การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีเสริมความจริงสำหรับการเรียนรู้โบราณสถาน เขตดุสิต)
	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2 โครงการบูรณาการ
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1. โครงการตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์และพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพืช 2. กิจกรรม โชติเวช สะพานบุญ หนุนนำพระพุทธศาสนา

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
		3. โครงการสืบสานงานประเพณีและวัฒนธรรมไทย
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3 โครงการบูรณาการ
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1. โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย 2. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3. โครงการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน (โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) 4. สารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ (ไฮโลแกรม) เรื่อง เครื่องโขน มุลนิธิส่งเสริมศูนย์ศิลปาชีพฯ
	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4 โครงการบูรณาการ
4	คณะบริหารธุรกิจ	1. โครงการพัฒนาจิต พัฒนาชีวิต สู้วิกฤตธุรกิจมืออาชีพ 2. โครงการตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (กิจกรรมเทิดพระเกียรติวันอากาศร่ำลึก) 3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลบางกรวย จ.นนทบุรี 4. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลบางขุน จ.นนทบุรี
	คณะบริหารธุรกิจ	4 โครงการบูรณาการ
5	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	1. โครงการศิลปวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้
	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	1 โครงการบูรณาการ
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	1. โครงการบูรณาการสร้างสรรค์ศึกษาวิถีชีวิตและอัตลักษณ์นครน่าน 2. โครงการสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหัตถกรรมกะลา ศึกษาวิถีชีวิตคนเมืองหนังโนรา จังหวัดพัทลุง
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	2 โครงการบูรณาการ
7	คณะศิลปศาสตร์	1. กิจกรรมการทำกระทงจากวัสดุธรรมชาติ 2. การประชุมวิชาการนานาชาติ *3. กิจกรรมพิธีบำเพ็ญกุศลเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 13 ตุลาคม 2564 4. กิจกรรม “ศิลปศาสตร์ร่วมใจอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย” *5. กิจกรรมวันสำคัญของชาติ “5 ธันวาคม วันพ่อแห่งชาติ” *6. กิจกรรมเทคนิคมหาชาติเฉลิมพระเกียรติ “1,000 พระคาถา” 7. สืบสานประเพณี ถวายเทียนพรรษา

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
		8. โครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา
		9. วันไหว้ครู คณะศิลปศาสตร์
		10. ค่ายภาษาและวรรณศิลป์
		11. กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ เนื่องในงานถนนคนเดินกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนนางเลิ้ง
	คณะศิลปศาสตร์	11 โครงการบูรณาการ
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	1. โครงการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รักษ์สิ่งแวดล้อม (คณะสีเขียว) 2. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล 3. โครงการพิธีไหว้ครูคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	3 โครงการบูรณาการ
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	1. โครงการค่ายผู้นำนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ 2. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 3. โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะด้วยทักษะทางวิชาการ เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	3 โครงการบูรณาการ
10	กองศิลปวัฒนธรรม	1. เข้ากราบสรีระสังขารเจ้าประคุณสมเด็จพระญาณวชิโรดม (หลวงพ่อวิริยงค์ สิรินธโร) ณ วัดธรรมมงคล เถาบุญญนนทวิหาร และกราบนมัสการพระพุทธสิริรัตน มงคล พระประธานประจำอุโบสถกลางน้ำ ณ วัดพระศรี รัตนธรรมาราม 2. พิธีทอดกฐินสามัคคี ณ วัดบางแคใหญ่ อำเภอมวก จังหวัดสมุทรสงคราม 3. กิจกรรมเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติ “1,000 พระคาถา” 4. พิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมศพ สมเด็จพระมหา รชมังคลาจารย์ (ช่วง วรปุญฺโญ) ณ วัดปากน้ำภาษีเจริญ กรุงเทพฯ

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
		5. พิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมศพ สมเด็จพระวันรัต (จุนท์ พรหมคุตโต ป.ธ.๙) ณ วัดบวรนิเวศวิหาร กรุงเทพฯ
		6. โครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญ
		7. โครงการการประชุมวิชาการและนิทรรศการ “ทรัพยากรไทย : ประโยชน์แท้แก่มหาชน”
		8. พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในดินแดนแคว้นไทย 4 ภาค ภาคกลาง
		9. พิธีร่วมเป็นเจ้าของภาพและรับฟังเทศน์มหาชาติ กัณฑ์ที่ 13 "กัณฑ์นครกัณฑ์" ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์
		10. พิธีวางพุ่มดอกไม้ถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหามงกุฎ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระสยามเทวมหามกุฏวิทยมหาราช “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” ในนามมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
		11. พิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรับฟังการรายงานผลและตรวจ เยี่ยมดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฯ
	กองศิลปวัฒนธรรม	11 โครงการ/กิจกรรมบูรณาการ
	มหาวิทยาลัย	41 โครงการ/กิจกรรมบูรณาการ

หมายเหตุ : โครงการหรือกิจกรรมที่มีเครื่องหมาย* หมายถึง คณะเข้าร่วมกับกองศิลปวัฒนธรรม โดยไม่นับซ้ำ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลพิธีทอดกฐินสามัคคี ณ วัดบางแคใหญ่ จังหวัดสมุทรสงคราม
KPI 4.1.1 - 02	งานวิจัยเรื่อง Using Augmented Reality Technology in Learning Archeological Places (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสริมความจริงสำหรับการเรียนรู้โบราณสถานเขตดุสิต)
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพืช
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลกิจกรรม โชติเวช สะพานบุญ หนุนน้ำพระพุทธศาสนา
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลโครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลโครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลโครงการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน (โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย
KPI 4.1.1 - 04	รายงานผลสารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ (ไฮโลแกรม) เรื่อง เครื่องโขน มุลนิธิส่งเสริมศูนย์ศิลปาชีพฯ
คณะบริหารธุรกิจ	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการพัฒนาจิต พัฒนาชีวิต สู้วิกฤติภัยมืออาชีพ
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (กิจกรรมวันอากาศร่ำลึก 19 ธันวาคม)
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
KPI 4.1.1 - 04	รายงานผลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลบางขุน จังหวัดนนทบุรี
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการศิลปวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการบูรณาการสร้างสรรค์ศึกษาวิถีชีวิตและอัตลักษณ์นครน่าน
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลโครงการสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหัตถกรรมกะลา ศึกษาวิถีชีวิตคนเมืองหนังโนรา จังหวัดพัทลุง
คณะศิลปศาสตร์	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลกิจกรรมการทำกระทงจากวัสดุธรรมชาติ
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลการประชุมวิชาการนานาชาติ

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลกิจกรรมพิธีบำเพ็ญกุศลเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 13 ตุลาคม 2564
KPI 4.1.1 - 04	รายงานผลกิจกรรม “ศิลปศาสตร์ร่วมใจอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม
KPI 4.1.1 - 05	รายงานผลกิจกรรมวันสำคัญของชาติ “5 ธันวาคม วันพ่อแห่งชาติ”
KPI 4.1.1 - 06	รายงานผลกิจกรรมเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติ “1,000 พระคาถา”
KPI 4.1.1 - 07	รายงานผลสืบสานประเพณี ถวายเทียนพรรษา
KPI 4.1.1 - 08	รายงานผลโครงการทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา
KPI 4.1.1 - 09	รายงานผลวันไหว้ครู คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.1 - 10	รายงานผลค่ายภาษาและวรรณศิลป์
KPI 4.1.1 - 11	รายงานผลกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ เนื่องในงานถนนคนเดินกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนนางเลิ้ง
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
KPI 4.1.1 - 01	โครงการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นรักษ์สิ่งแวดล้อม (คณะสีเขียว)
KPI 4.1.1 - 02	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอ เพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล
KPI 4.1.1 - 03	โครงการพิธีไหว้ครูคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลโครงการค่ายผู้นำนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลโครงการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม
กองศิลปวัฒนธรรม	
KPI 4.1.1 - 01	รายงานผลกราบสรีระสังขารเจ้าประคุณสมเด็จพระญาณวชิโรดม (หลวงพ่อวิริยงค์ สิรินธโร) ณ วัดธรรมมงคล เถาบุญญนนทวิหาร และกราบ นมัสการพระพุทธสิริรัตนมงคล พระประธานประจำอุโบสถกลางน้ำ ณ วัดศรีรัตนธรรมาราม
KPI 4.1.1 - 02	รายงานผลพิธีทอดกฐินสามัคคี ณ วัดบางแคใหญ่ จังหวัดสมุทรสงคราม
KPI 4.1.1 - 03	รายงานผลกิจกรรมเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติ “1,000 พระคาถา” ณ วัดบางแวก

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
กองศิลปวัฒนธรรม	
KPI 4.1.1 - 04	รายงานผลพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมศพ สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ (ช่วง วรปุญญฺ) ณ วัดปากน้ำภาษีเจริญ กรุงเทพฯ
KPI 4.1.1 - 05	รายงานผลพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมศพ สมเด็จพระวันรัต (จุนท์ พรหมคุตโต ป.ธ.๙) ณ วัดบวรนิเวศวิหาร กรุงเทพฯ
KPI 4.1.1 - 06	รายงานผลโครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญ
KPI 4.1.1 - 07	รายงานผลโครงการการประชุมวิชาการและนิทรรศการ “ทรัพยากรไทย : ประโยชน์แท้แก่มหาชน”
KPI 4.1.1 - 08	รายงานผลพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้รศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในดินแดนแคว้นไทย 4 ภาค ภาคกลาง
KPI 4.1.1 - 09	รายงานผลพิธีร่วมเป็นเจ้าภาพและรับฟังเทศน์มหาชาติ กัณฑ์ที่ 13 "กัณฑ์นครกัณฑ์" ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์
KPI 4.1.1 - 10	รายงานผลพิธีวางพุ่มดอกไม้ถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหามกุฏ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระสยามเทวมหามกุฏวิทยมหาราช “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” ในนามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
KPI 4.1.1 - 11	รายงานผลพิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรับฟังการรายงานผลและตรวจเยี่ยมดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	0 2665 3777 ต่อ 8156
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ผศ.เจษฎา กิจเกิดแสง ผู้อำนวยการกองศิลปวัฒนธรรม	0 2665 3777 ต่อ 6239

ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด : พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการรายงานผลงานที่ได้จากการจัดโครงการบูรณาการ

สูตรการคำนวณ

จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.2	ผลงาน	45	66	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2	1. ชื่อผลงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เสริมความจริงสำหรับการเรียนรู้ โบราณสถานเขตดุสิต
			2. ชื่อผลงาน โครงการสืบสานศาสตร์ พระราชา
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	1. ชื่อผลงาน แจงลอน
			2. ชื่อผลงาน ซาไบขลุ่ย
			3. ชื่อผลงาน คัพเค้กหม้อแกง หน้าอาลัว
			4. ชื่อผลงาน สมุนไพรไทยเบนโตะ (พลาแก๊ง)
			5. ชื่อผลงาน ผงโรยข้าวซาไบขลุ่ย
			6. ชื่อผลงาน สบู่ ยาดมจากซาไบขลุ่ย
			7. ชื่อผลงาน ทะเลกรอบ

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ต่อ)		8. ชื่อผลงาน บูหงาซาใบขลุ่ย
			9. ชื่อผลงาน เครื่องแต่งกายจากใบ โปรงทอง (กระเป่า, แมส, หมวก, รองเท้าว)
			10. ชื่อผลงาน แต่งโมน้ำปลาแห้ง
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	12	1. ชื่อผลงาน โครงการพัฒนาสื่อ มัลติมีเดีย
			2. ชื่อผลงาน คลิปพีธีไหว้ครู
			3. ชื่อผลงาน โครงการค้นหาและ ออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน (โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
			4. ชื่อผลงาน สาคคตีในรูปแบบผสม ภาพเสมือน 3 มิติ (ไฮโลแกรม) เรื่อง เครื่องโขน มุลนิธิส่งเสริม ศูนย์ศิลปาชีพฯ
			5. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางศรีเมือง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
			6. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลไทรมา อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
			7. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อ)		8. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล บูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) (ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
			9. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
			10. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
			11. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี
			12. ชื่อผลงาน สื่อโมชันกราฟฟิก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต
4	คณะบริหารธุรกิจ	7	1. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ตำบลบางกรวย จ.นนทบุรี
			2. ชื่อผลงาน โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ตำบลบางเขน จ.นนทบุรี
			3. ชื่อผลงาน โครงการการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลเพื่อเพิ่ม รายได้ชุมชนบ้านม้าเกาะล่าง

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
	คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)		4. ชื่อผลงาน โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Household Products Enhancing the Project)
			5. ชื่อผลงาน โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดใต้พัฒนาถาวร “Let’s relax with citronella essential oil” เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน
			6. โครงการ “นวัตกรรมวิธีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เขตหนองจอก สู่อความยั่งยืน”
			7. โครงการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการบริหารศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	1. ชื่อผลงาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย I Love มทร.พระนคร
			2. ชื่อผลงาน ศิลปะร่วมสมัย
			3. ชื่อผลงาน เทคนิคพื้นฐานสร้างสรรค์งานศิลป์
			4. ชื่อผลงาน การเริ่มต้นประดิษฐ์และศิลปะการตัดภาพเงากับแนวคิดรักโลก
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	3	1. ชื่อผลงาน การตัดตุ่งไส้หมู
			2. ชื่อผลงาน การทำหัตถกรรมกะลาจังหวัดพัทลุง
			3. ชื่อผลงาน การทำปลาตุกร้าจังหวัดพัทลุง
7	คณะศิลปศาสตร์	10	1. ชื่อผลงาน แสงศรัทธาในเสด็จเดี่ยว : Spirit of Asia

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
	คณะศิลปศาสตร์ (ต่อ)		2. ชื่อผลงาน นิทรรศการความรู้ ออนไลน์ วันมาฆบูชา
			3. ชื่อผลงาน ความรู้กรมส่งเสริม วัฒนธรรม
			4. ชื่อผลงาน พิพิธภัณฑน์ เรือนหมอพร
			5. ชื่อผลงาน วันอากาศ
			6. ชื่อผลงาน วันวิสาขบูชา
			7. ชื่อผลงาน วันอาสาฬหบูชา
			8. ชื่อผลงาน “ตลาดน้ำ” มนต์เสน่ห์ ริมน้ำ วิถีชีวิตเชื่อมโยงวัฒนธรรม
			9. ชื่อผลงาน U2T ต.ท่าราบ
			10.ชื่อผลงาน ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวรรณกรรมท้องถิ่นภาคกลาง
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	3	1. ชื่อผลงาน การพิมพ์ซิลค์สกรีน บนผืนผ้า ด้วยสีพิกเมนต์
			2. ชื่อผลงาน การมัตย์อมผลิตภัณฑ์ สิ่งทอด้วยสีครามธรรมชาติและสี สังเคราะห์
			3. ชื่อผลงาน Textile Street Art
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ	3	1. ชื่อผลงาน ฐานความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม : การบูรณาการ คติธรรมสู่แนวคิดการออกแบบ ภูมิสถาปัตยกรรม วัดพระธาตุบังพวน จังหวัดหนองคาย
			2. ชื่อผลงาน ฐานความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม : การสร้างแนวคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์จาก อัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาหัตถกรรม
			3. ชื่อผลงาน ฐานความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม : เครื่องเบญจรงค์ไทย อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สู่แนวคิดประติมากรรมโมเดิร์นร่วมสมัย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
10	กองศิลปวัฒนธรรม	12	1. ชื่อผลงาน การทำกระทงจากผักตบชวา แบบที่ 2 แบบดอกกุหลาบตูม
			2. ชื่อผลงาน การทำกระทงจากผักตบชวา แบบที่ 2 แบบดอกกุหลาบตูม
			3. ชื่อผลงาน วันมาฆบูชา
			4. ชื่อผลงาน สงกรานต์ปีใหม่เมือง
			5. ชื่อผลงาน Ep1 วันประสูติ
			6. ชื่อผลงาน Ep2 วันตรัสรู้
			7. ชื่อผลงาน Ep3 วันปรินิพพาน
			8. ชื่อผลงาน วันอาสาฬหบูชา
			9. ชื่อผลงาน วันเข้าพรรษา
			10. ชื่อผลงาน กิจกรรมออนไลน์ เนื่องในวันสุนทรภู่
			11. ชื่อผลงาน วันรพีรำลึก เนื่องในวันรพีรำลึก
			12. ชื่อผลงาน คลิปเข้าร่วมงานเปิดตัว แอปพลิเคชัน Treasure Wat Pho

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
KPI 4.1.2 - 01	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสริมความจริงสำหรับการเรียนรู้โบราณสถานเขตดุสิต Using Augmented Reality Technology in Learning Archeological Places เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://ieeexplore.ieee.org
KPI 4.1.2 - 02	โครงการสืบสานศาสตร์พระราชา เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://ieeexplore.ieee.org
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
KPI 4.1.2 - 01	แจกลอน เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 02	ชาใบชูลู่ เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 03	คัพเค้กหม้อแกง หน้าอาลัว เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 04	สมุนไพรไทยเบนโตะ (พล่ากุ่ม) เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 05	ผงโรยข้าวชาใบชูลู่ เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441 เผยแพร่ผ่าน LINE TODAY วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ออนไลน์ วันที่ 25 มิถุนายน 2565
KPI 4.1.2 - 06	สบู่ ยาดมจากใบชูลู่ เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441 เผยแพร่ผ่าน LINE TODAY วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ออนไลน์ วันที่ 25 มิถุนายน 2565
KPI 4.1.2 - 07	ทะเลกรอบ เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 08	บุหงาชาใบชูลู่ เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 09	เครื่องแต่งกายจากใบปรงทอง (กระเป๋, แมส, หมวก, รองเท้า) เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
KPI 4.1.2 - 10	แต่งโมหน้าปลาแห้ง เผยแพร่ผ่าน http://saf.hec.rmutp.ac.th/?page_id=3441
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
KPI 4.1.2 - 01	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อ)	
KPI 4.1.2 - 02	คลิปพิธีไหว้ครู เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 03	โครงการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน (โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 04	สารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ (ไฮโลแกรม) เรื่อง เครื่องโขน มุลนิธิ ส่งเสริมศูนย์ศิลปาชีพฯ เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 05	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางศรีเมือง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 06	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลไทรมา อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 07	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 08	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 09	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 10	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 11	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 12	สื่อโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
คณะบริหารธุรกิจ	
KPI 4.1.2 - 01	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ตำบลบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)	
KPI 4.1.2 - 02	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ตำบลบางเขน จังหวัดนนทบุรี เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 03	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เพื่อเพิ่มรายได้ชุมชนบ้านม้าเกาะกลาง เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 04	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Household Products Enhancing the Project) เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 05	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดใต้ พัฒนาการ “Let’s relax with citronella essential oil” เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 06	บันทึกการเล่าเรื่อง “นวัตกรรมวิธีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เขตหนองจอก สู่อความยั่งยืน” เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
KPI 4.1.2 - 07	บันทึกการเล่าเรื่อง โครงการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการบริหารศูนย์การเรียนรู้ เกษตรทฤษฎีใหม่ เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
KPI 4.1.2 - 01	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย I Love มทร.พระนคร เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 02	ศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 03	เทคนิคพื้นฐานสร้างสรรค์งานศิลป์ เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
KPI 4.1.2 - 04	การเริ่มต้นประดิษฐ์ และศิลปะการตัดภาพเงากับแนวคิดรักโลก เผยแพร่ผ่านโปรแกรม Google Meet
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
KPI 4.1.2 - 01	การตัดตุ้งไส้หมู เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=IR9bUVf2zMI
KPI 4.1.2 - 02	การทำหัตถกรรมกะลา จังหวัดพัทลุง เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=jlAbJj9a_hg

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	
KPI 4.1.2 - 03	การทำปลาตุ๋น จังหวัดพัทลุง https://www.youtube.com/watch?v=cpMcg-nRD3I
คณะศิลปศาสตร์	
KPI 4.1.2 - 01	แสงศรัทธาในเสด็จเตี้ย : Spirit of Asia เผยแพร่ผ่าน Thai PBS is a Thai public broadcast service Wikipwdia เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2565
KPI 4.1.2 - 02	นิทรรศการความรู้ออนไลน์ วันมาฆบูชา เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 03	ความรู้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 04	พิพิธภัณฑน์ เรือนหมอพร เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 05	วันอากาศกร เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 06	วันวิสาขบูชา เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 07	วันอาสาฬหบูชา เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 08	“ตลาดน้ำ” มนต์เสน่ห์ริมน้ำ วิถีชีวิตเชื่อมโยงวัฒนธรรม เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับที่ 26577 วันอังคารที่ 19 กรกฎาคม 2565
KPI 4.1.2 - 09	U2T ต.ท่าราบ จังหวัดเพชรบุรี เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
KPI 4.1.2 - 10	ประวัติศาสตร์ โบราณคดีและวรรณกรรมท้องถิ่นภาคกลาง เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook งานศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
KPI 4.1.2 - 01	การพิมพ์ซิลค์สกรีนบนผืนผ้า ด้วยสีฟักเมนท์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ประชาสัมพันธ์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ
KPI 4.1.2 - 02	การมัดย้อมผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยสีครามธรรมชาติ และสีสังเคราะห์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ประชาสัมพันธ์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ
KPI 4.1.2 - 03	Textile Street Art เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ประชาสัมพันธ์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
KPI 4.1.2 - 01	ฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม : การบูรณาการคติธรรมสู่แนวคิดการออกแบบ ภูมิสถาปัตยกรรม วัตถุประสงค์ บึงพวน จังหวัดหนองคาย เผยแพร่ผ่าน https://arch.rmutp.ac.th/km/?p=843
KPI 4.1.2 - 02	ฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม : การสร้างแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากอัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาหัตถกรรม เผยแพร่ผ่าน https://arch.rmutp.ac.th/km/?p=847
KPI 4.1.2 - 03	ฐานความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม : เครื่องเบญจรงค์ไทย : อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมสู่แนวคิดประติมากรรมโคมไพร์ร่วมสมัย เผยแพร่ผ่าน https://arch.rmutp.ac.th/km/?p=851
กองศิลปวัฒนธรรม	
KPI 4.1.2 - 01	การทำกระทงจากผักตบชวา แบบที่ 1 แบบดอกไม้บาน เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://youtube/2cw_cw_OBc_Spnw สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 02	การทำกระทงจากผักตบชวา แบบที่ 2 แบบดอกกุหลาบตูม เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://youtube/mlworsuTHZM สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 03	วันมาฆบูชา เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://youtube/watch?v=4qwot42sM1u=6s สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 04	สงกรานต์ปีใหม่เมือง เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=8UKQox5Qq0o สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 05	Ep1 วันประสูติ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=ZgY_K5EFikg สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 06	Ep2 วันตรัสรู้ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=ZRjPsL7Af00 สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

เอกสารหมายเลข	รายการ
กองศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)	
KPI 4.1.2 - 07	Ep3 วันปรีณิพพาน เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=GTCj0v2YnTU สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 08	วันอาสาฬหบูชา เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=0kpvNZkDWjU สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 09	วันเข้าพรรษา เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=KjGl72-I8EE สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 10	กิจกรรมออนไลน์เนื่องในวันสุนทรภู่ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 11	กิจกรรมออนไลน์เนื่องในวันรพีรำลึก เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 4.1.2 - 12	คลิปเข้าร่วมงาน เปิดตัวแอปพลิเคชันTreasure Wat Pho เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th สื่อสังคม Facebook กองศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	0 2665 3777 ต่อ 8156
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ผศ.เจษฎา กิจเกิดแสง ผู้อำนวยการกองศิลปวัฒนธรรม	0 2665 3777 ต่อ 6239

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
ครั้งที่ 1 (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) คณะทั้ง 9 คณะ สถาบันอัญมณีฯ วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ และกองศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ										
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										
หน่วยนับ	องค์ความรู้										
คำอธิบายตัวชี้วัด	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอด ให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td>องค์ความรู้</td> <td>45</td> <td>24</td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	45	24	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	45	24	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี										

ลำดับ	หน่วยงาน	รายงานระดับมหาวิทยาลัย	
		ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2	1
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4	8
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4	7
4	คณะบริหารธุรกิจ	4	N/A รอรายงาน รอบ 12 เดือน
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	4
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	4	N/A รอรายงาน รอบ 12 เดือน
7	คณะศิลปศาสตร์	4	N/A รอรายงาน รอบ 12 เดือน
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4	N/A รอรายงาน รอบ 12 เดือน
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	4	N/A รอรายงาน รอบ 12 เดือน
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	1	1
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	1	N/A (ไม่ส่งข้อมูล)
12	กองศิลปวัฒนธรรม	9	3
รวม		45	24

เอกสารอ้างอิง		
เอกสารหมายเลข	รายการ	
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
KPI 3.4.1 - 01	การวาดภาพ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://teched.rmutp.ac.th/new/?p=31399	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
KPI 3.4.1 - 01	เมี่ยงส้มโอ เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 02	ช่อกุหลาบใบเตยหอม เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 03	Natural colorants & the art of coloring from naturally (สีธรรมชาติและศิลปะการระบายสีจากธรรมชาติ) เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 04	Mango Salsa (ซัลซามะม่วง) เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 05	Salted Egg Mousse (มูสไข่เค็ม) เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 06	Mango Panna Cotta (พานาคอตต้ามะม่วง) เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 07	ไฮยาซินธ์ ผักสามดาว เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
KPI 3.4.1 - 08	ข้าวเกรียบไข่เค็ม เผยแพร่ผ่าน https://saf.hec.rmutp.ac.th/?p=4181	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
KPI 3.4.1 - 01	กลุ่มที่ 1 เสน่ห์นางเลิ้ง เผยแพร่ผ่าน Hostibit Media https://www.youtube.com/watch?v=rb3sFUEy2kk	
KPI 3.4.1 - 02	กลุ่มที่ 2 รสชาติโบราณ อาหารนางเลิ้ง เผยแพร่ผ่าน Hostibit Media https://www.youtube.com/watch?v=ELYZ2EQO9wc	
KPI 3.4.1 - 03	กลุ่มที่ 3 ท่องเที่ยวอีเลิ้ง สุนางเลิ้ง เผยแพร่ผ่าน Hostibit Media https://www.youtube.com/watch?v=GcUHTgpea-U	

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)	
เอกสารหมายเลข	รายการ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อ)	
KPI 3.4.1 - 04	กลุ่มที่ 4 ความเชื่อนางเลิ้ง เผยแพร่ผ่าน Hostibit Media https://www.youtube.com/watch?v=LdERM1pYmM
KPI 3.4.1 - 05	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช “ยาอายุวัฒนะ ต่ำรับหมอพร” เผยแพร่ผ่าน mct channel https://www.youtube.com/watch?v=YB4Wq0z_jll
KPI 3.4.1 - 06	ปัตตานียินดีที่ได้รู้จัก Alound Documentary เผยแพร่ผ่าน mct channel https://www.youtube.com/watch?v=WealSk_wAlM
KPI 3.4.1 - 07	รักจิ้งเลย "Love Accidentally" เผยแพร่ผ่าน mct channel https://www.youtube.com/watch?v=WjkyLsQf540
คณะบริหารธุรกิจ	
KPI 3.4.1 - 01	อยู่ระหว่างดำเนินการ รอรายงานผล รอบ 12 เดือน
KPI 3.4.1 - 02	
KPI 3.4.1 - 03	
KPI 3.4.1 - 04	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
KPI 3.4.1 - 01	เมืองโบราณ ในส่วนของสุวรรณภูมิ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://surl.li/fvfrc
KPI 3.4.1 - 02	I love เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://surl.li/fvfrc
KPI 3.4.1 - 03	เมืองโบราณ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://surl.li/fvfud
KPI 3.4.1 - 04	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ภาคอีสาน เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://surl.li/fvfxa
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
KPI 3.4.1 - 01	อยู่ระหว่างดำเนินการ รอรายงานผล รอบ 12 เดือน
KPI 3.4.1 - 02	
KPI 3.4.1 - 03	
KPI 3.4.1 - 04	

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)	เอกสารหมายเลข	รายการ
	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
KPI 3.4.1 - 01	อยู่ระหว่างดำเนินการ รอรายงานผล รอบ 12 เดือน	
KPI 3.4.1 - 02		
KPI 3.4.1 - 03		
KPI 3.4.1 - 04		
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
KPI 3.4.1 - 01	อยู่ระหว่างดำเนินการ รอรายงานผล รอบ 12 เดือน	
KPI 3.4.1 - 02		
KPI 3.4.1 - 03		
KPI 3.4.1 - 04		
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
KPI 3.4.1 - 01	งานเครื่องประดับไทยโบราณ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ https://igjd.rmutp.ac.th/ > องค์กรความรู้ > องค์กรความรู้งานศิลปวัฒนธรรม	
วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		
KPI 3.4.1 - 01		N/A
กองศิลปวัฒนธรรม		
KPI 3.4.1 - 01	กระทงคัพเค้ก เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=K6nYeQBTuPc	
KPI 3.4.1 - 02	กระทงกุหลาบ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=loA_W3kFqLc	
KPI 3.4.1 - 03	กระทงใบเตยลาย เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ http://cul.offpre.rmutp.ac.th เผยแพร่ผ่าน https://www.youtube.com/watch?v=pHaLqJsanVo	

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม เบอร์ติดต่อ 0 2665 3777 ต่อ 8156
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา กิจเกิดแสง ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองศิลปวัฒนธรรม เบอร์ติดต่อ 0 2665 3777 ต่อ 6239