

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนา มนุษย์ตามหลัก ศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนามนุษย์อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลในเขตพระนคร 6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) โครงการปฏิบัติธรรม สร้างคน พัฒนาดนสร้างธรรมะ 2) โครงการส่งเสริม กิจกรรมและพัฒนา สภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3) โครงการจัดทำ ฐานความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และการ ทำนุบำรุง 4) แผนงานการจัด กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาให้มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 6) โครงการปรับรูปแบบ องค์กรและส่งเสริม กิจกรรมการเรียนรู้ตามชั้น ปี -ให้มีหน่วยงานที่ รับผิดชอบด้านการวิจัย นักศึกษา -ให้มีการวิเคราะห์ และ ส่งเสริมกิจกรรมการ เรียนรู้ตามชั้นปี -ให้มี Seminar Series ที่ สอดคล้องกับ 21st Century Skills และ สอดคล้องตามชั้นปี -ให้มี Division of Parent and Family Relations	กศว.

					ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ปกครอง เป็นสื่อกลางของ มทร.พระนคร กับผู้ปกครอง - ให้มี Web Portal เพื่อทำงานในมหาวิทยาลัย 7) โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา ที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานกลางและคณะ/สำนัก/สถาบัน	
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รมรงคิให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) โครงการถ่ายทอด คำนียมองค์กร 2) โครงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม 3) โครงการจัดเวทีเสวนาเชิญบุคคลที่ได้รับรางวัลและทำชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย / เป็นคนต้นแบบของสังคม	กศว.
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณ บูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของโครงการGreen University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	1) โครงการ Green University เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน	กongsang

ตาราง 5-2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน										
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 15 ปี (ตามเล่มแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 15 ปี)	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร ระยะ 5 ปี (ตามเล่มพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12)	หน่วยงานที่ จัดทำ	หน่วย นับ	Baseline ปี 60/ ค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง 3 ปี	ค่าเป้าหมาย				ผู้กำกับตัวชี้วัด
						ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	กศว.และคณะ	โครงการ	N/A	25	25	25	25	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ รองฯ ฝ่ายกิจการฯ
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	กศว.และคณะ	ผลงาน	N/A	25	25	25	25	
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University	กองกลาง	ร้อยละ	N/A	75	80	85	90	

หมายเหตุ N/A หมายถึง อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลให้เป็นจริง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีแกวล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ดัชนีชี้วัด 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น โดยนับจำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1	โครงการ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	
10	กองศิลปวัฒนธรรม	
	มหาวิทยาลัย	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1.1 - 01	
KPI 4.1.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	

ดัชนีชี้วัด 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด : พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการรายงานที่ได้จากการจัดโครงการบูรณาการ

สูตรการคำนวณ :

จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.1.2	ผลงาน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	กองศิลปวัฒนธรรม		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1.2 - 01	
KPI 4.1.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด (..... ตำแหน่ง.....)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (..... ตำแหน่ง.....)	