สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ครั้งที่ 1 /25 55
วัน พุธ ที่ 25 เดือน ส.ค. พ.ศ. 25 55

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เอกสารประกอบวาระที่ 4.4

กองนโยบายและแผน

มกราคม 2555

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณแผนงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงาน

- ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา
- อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
- ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ประสงค์ การเผยแพร่ นำไปใช้ประโย หรือต่อยอดในเชิงพาณิช

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

- เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน /ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ
- ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- เพื่อวิจัยและพัฒนารวมทั้ง องค์ความรู้และสร้างนวัต นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐ สังคมของท้องถิ่นและป

ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ผลงานการให้บริการวิชาการ
4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
6. ผลงานวิจัย สร้างองค์ควา

งบประมาณ 1,014.4177 ล้านบาท

185.4697 ล้านบาท	802.0090 ล้านบาท	5.8566 ล้านบาท	4.6594 ล้านบาท	8.5451 ล้านบาท	7.8779 ล้า
ร้อยละ 18.28	ร้อยละ 79.06	ร้อยละ 0.58	ร้อยละ 0.46	ร้อยละ 0.84	ร้อยละ 0

ยทัศน์

ธศาสตร์ชาติ

เด็นยุทธศาส

ธศาสตร์

ยุทธ์หลัก)

วิธี / มาตรการ

1.1.1 พัฒนาและปรับ ความต้องการของสังค (ยกตัวอย่าง : - หลัก - หลัก - หลัก

1.1.2. พัฒนาหลักสูตร บัณฑิตที่จบการศึกษา

1.1.3 พัฒนาหลักสูตร (ตรี + โท , ตรี + ประก

1.1.4 สร้างหลักสูตรนา (ยกตัวอย่าง : อาหาร ก

1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร และต่างประเทศ

1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่ว (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลั วิทยาลัยชาชีวศึกษา และ

1.1.7 จัดการเรียนการสอ

1.1.8 จัดระบบเทียบโอน

1.1.9 ประเมินผลผลิตและ

ยังยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ะนคร

ฉบับปรับปรุงใหม่

(เริ่มใช้ปีงบประมาณ พ.ศ.2555)

ัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

ัจั ธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ธศาสตร์ชาติ

รวิ

ะเด็นยุทธศาสตร์

ที่ใช้ประสงค์

โยช

ชย์

ธศาสตร์

ยุทธ์หลัก)

ั้งถ่ายวิธี / มาตรการ

ัดกา

เธกิ

ประ

ัจัยเ

วาม

ำนา

0.

สังคม และคุณภาพชีวิต

1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

- 1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
  - 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน
    - 1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ - หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ - หลักสูตรการนวดเพื่อผ่อนคลาย)
    - 1.1.2. พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา
    - 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับสภาพปรับทของสังคม (ศรี + โท , ศรี + ประกาศนียบัตร)
    - 1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง : อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)
    - 1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ
    - 1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนวิชาชีพชั้นสูงศึกษา และสถานประกอบการ)
    - 1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning
    - 1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์
    - 1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
  - 1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง
    - 1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ
    - 1.2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
    - 1.2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Learning)
    - 1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)
    - 1.2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Knowledge)
    - 1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์โลตัสศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)
    - 1.2.7 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ
    - 1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล
  - 1.3 บริหารจัดการเชิงรุก
    - 1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร
    - 1.3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์
    - 1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่สากล เปลี่ยนแปลง
    - 1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- จัดตาม Event - จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่าง ๆ)
    - 1.3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา
    - 1.3.6 แนะแนวการศึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - นักศึกษาประกอบการ - นักศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่และสัญจรไปยังโรงเรียนนอกเขตพื้นที่)
    - 1.3.7 หารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่
    - 1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีศักยะวิชาชีพ)
  - 2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
    - 2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ
    - 2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
    - 2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์
    - 2.1.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา
    - 2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ
    - 2.1.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
    - 2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมความรู้ให้แก่นักศึกษา (ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการสอนซ่อมเสริม - ค่ายปรับพื้นฐาน)
    - 2.1.8 พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง
    - 2.1.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย
  - 2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ
    - 2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
    - 2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
    - 2.2.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร
    - 2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ - ให้อาจารย์มีกลยุทธ์ในการประกอบภารกิจร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ฝึกอบรมสู่การเป็นอาจารย์แห่งอนาคต)
    - 2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ - พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)
    - 2.2.6 พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร
- 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
  - 3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
    - 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง
    - 3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ
    - 3.1.3 เผยแพร่เพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
    - 3.1.4 พัฒนาศูนย์สารนิเทศและการบริการวิชาการ (e-Resource)
    - 3.1.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ
    - 3.1.6 พัฒนาหน่วย / ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร
    - 3.1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
  - 4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
    - 4.1.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
    - 4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
    - 4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
    - 4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
    - 4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลป-วัฒนธรรม
- 5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
  - 5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
    - 5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
    - 5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
    - 5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
    - 5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ
    - 5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย
    - 5.1.6 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ
    - 5.1.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน
    - 5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
  - 5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ
    - 5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ
      - จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์
    - 5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมายาวนาน
2. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4. จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
5. มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
6. มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์
7. สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
8. มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
9. มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
3. ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงานสนับสนุนควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
4. ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
5. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
6. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษา (Input) ไม่ค่อยมีคุณภาพ
7. ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
8. งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
9. ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรที่ขาดประสิทธิภาพ
10. ขาดระบบติดตามประเมินผลและการนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา
11. บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และ ขาดกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
12. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

โอกาส (Opportunities)

1. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
3. เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
4. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
5. นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
6. โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

อุปสรรค (Threats)

1. การเปิดการศึกษาเสรี ทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่าง ๆ กันอย่างกว้างขวาง
2. นโยบายการปรับลดงบประมาณและอัตรากำลัง ทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปได้ช้า
3. การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการสูง
4. โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Goal)

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

(RMUTP Identity)

1. *บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)*
2. *ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)*
3. *สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)*

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

"มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล"

(A leading university for diverse careers , producing exceptional technological specialists and offering international value.)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

(RMUTP produces technological specialists with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

"คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ"

(Think Creatively Do Professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

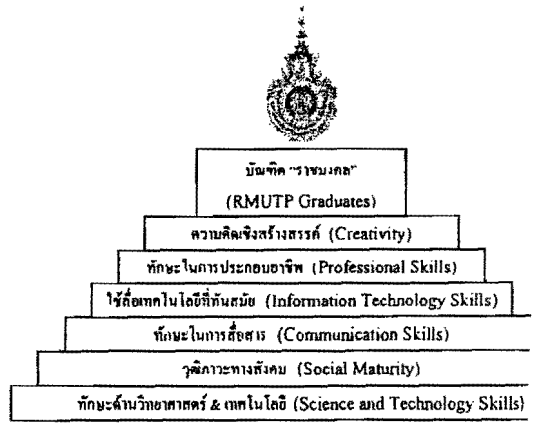
มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล

(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

1. นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ใ
2. สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี
3. นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พ นำใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
4. สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
5. ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
6. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งค ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
7. การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวด ที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
8. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายใน
9. ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
10. สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
11. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
12. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพดีพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
13. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ กับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
14. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
15. สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
16. สัดส่วนงานวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2
17. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญ หรือสิทธิบัตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
18. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ หรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
19. นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Ideal Graduates)



กองนโยบายและแผนงาน สำนักงานอ
พฤศจิกา

<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> : **เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

จุดประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีความรู้ คู่คุณธรรม จริยธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

มาตรการ

1. บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
5. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> : **สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน**

<u>เป้าประสงค์ที่ 5</u> : **สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการ เพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ**

กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

จุดประสงค์ พัฒนาและยกระดับมาตรฐาน คุณภาพของนักวิจัย และผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ สู่การแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรการ

1. ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
2. สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
4. พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ
5. จัดตั้งศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย
6. พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ
7. พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน
8. จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ผลผลิตที่ 4

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :	
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80
เชิงคุณภาพ :	
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 86
เชิงเวลา :	
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80

ัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 48 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 86

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 92

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,659,400 บาท

ลำดับที่	ผลผลิต / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555									
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	<u>ผลผลิตที่ 4 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u>						<u>3,830,200</u>	<u>829,200</u>														
	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						135,000	0														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																					
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	80																				
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		86																			
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)			80																		

ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2554			ปี 2555										
					แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
...มโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		2																					
...การ)																							
...การที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			86																				
...งการ (ร้อยละ)																							
...การ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				92																			
...ที่กำหนด (ร้อยละ)																							
...ใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					135,000	0																	
...งประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
...การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			45,000																
หมายเ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.ครุศาสตร์ฯ	
...การการปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			90,000																
...เป็นครูให้แก่นักศึกษา	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.ครุศาสตร์ฯ	
...ทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							**867,480**	**0**															
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		80																					
...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
...แพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ			86																				
...ไชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																							
...ละ)																							
...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่				80																			
...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน																							
...วลา 1 ปี (ร้อยละ)																							

ลำดับที่	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2555 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		5																					
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			86																				
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				92																			
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					867,480	0																	
1	โครงการค่ายภาษาอังกฤษวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			267,480									↔							
	เพื่อเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทย	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรมฯ	
2	โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000									↔							
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรมฯ	
3	โครงการตามรอยพระราชดำริเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000									↔							
	สมุนไพรเพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพืช	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรมฯ	
4	โครงการเส้นไหมสิ่งทอไทย : การอนุรักษ์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000									↔							
	การทอผ้าแบบโบราณ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรมฯ	
5	โครงการตามรอยอารยธรรมอาหารไทยเพื่อ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000										↔						
	การอนุรักษ์	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรมฯ	
	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							52,000	30,000	0														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					

-ความพึงพอใจ
ประโยชน์ของก
(ร้อยละ)
-โครงการ / กิจก
ด้านทำนุบำรุงศิล
ระยะเวลา 1 ปี (ร้
ตัว
-จำนวนโครงการ
(โครงการ)
-โครงการที่บรรลุ
ของโครงการ (ร้อย
-โครงการ / กิจกรร
วลาที่กำหนด (ร้อย
-ค่าใช้จ่ายของการ
ตามงบประมาณที่ได
โครงการปลูกป่าชาย
ะเลไทย
โครงการค่ายเยาวชน
รักษ์วัฒนธรรม
โครงการศิลปวัฒนธร
งการสื่อสารการตล

ผู้รับผิดชอบ	หมาย	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มิค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
		...พึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ			86																				
		...ผนของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																							
		...ะ)																							
		...มการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่				80																			
		...นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน																							
		...ลา 1 ปี (ร้อยละ)																							
		ดัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
		...วนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		3																					
		...มการ)																							
		...มการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			86																				
...รรมฯ		...ตรงการ (ร้อยละ)																							
		...มการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				92																			
...รรมฯ		...ที่กำหนด (ร้อยละ)																							
		...ใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					52,000	30,000																	
...รรมฯ		...งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
		...มการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ชายฝั่ง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			33,000								↔								
...รมฯ		...งไทย	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สื่อสารมวลชน	
		...มการค่ายเยาวชน MCT พระนคร	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			19,000												↔				
...รมฯ		...วัฒนธรรม	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สื่อสารมวลชน	
		...มการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				30,000										↔					
		...มการสื่อสารการตลาด	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สื่อสารมวลชน	

ลำดับที่	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2554 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2555 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	คณะบริหารธุรกิจ							**190,000**	**110,500**															
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			86																				
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		5																					
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			86																				
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				92																			
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					190,000	110,500																	
1	โครงการนักบริหารธุรกิจกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	P A	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			50,000										↔					ค.บริหารธุรกิจ	
2	โครงการวิถีไทยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	P A	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			60,000						↔									ค.บริหารธุรกิจ	

ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
...ตรจัดทำโป่งเทียม คืนป่า รักษ์น้ำถวายพ่อ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			80,000												↔				
...ทสีเขียว	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ	
...ตรเทิดพระเกียรติวันอาภากรรำลึก	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				46,000				↔											
...ม์วาดม"	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ	
...ตรส่งเสริมประเพณีลอยกระทง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				64,500			↔												
	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ	
...ศิลปศาสตร์และเทคโนโลยี							131,720	0															
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
...ทพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ...ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ...อยละ)			86																				
...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ...ยวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
...นวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ...งการ)		3																					
...งการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ...นโครงการ (ร้อยละ)			86																				
...งการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ ...ที่กำหนด (ร้อยละ)				92																			

ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2554 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2555 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					131,720	0																	
โครงการค่ายคุณธรรม จริยธรรมบนฐานแห่งปัญญาไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			46,900												↔				
	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิทยาศาสตร์ฯ	
โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์พืชไทย และการรักษาสภาวะแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			47,000							↔									
	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิทยาศาสตร์ฯ	
โครงการศึกษาภูมิปัญญาไทยวิถีไทย ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			37,820						↔										
	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิทยาศาสตร์ฯ	
คณะวิศวกรรมศาสตร์							**521,000**	**0**															
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			86																				
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		5																					
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			86																				

ม	หมายเ ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2554 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2555 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	...ทร / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ ...ำหนด (ร้อยละ)				92																			
	...ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ...ขประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					521,000	0																	
...เตร์ฯ	...ารศึกษาวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			88,000							↔									
...ตร์ฯ	...มสุวรรณภูมิ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิศวกรรมฯ	
	...ารศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดชายฝั่ง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			88,000								↔								
...ตร์ฯ	...ภาคกลาง	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิศวกรรมฯ	
	...ารเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ธรรมชาติ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			120,000						↔										
	...นุรักษ์ป่า ครั้งที่ 6	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิศวกรรมฯ	
	...ารหลักการเบื้องต้นแห่งศุริยศิลป์ไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			45,000											↔					
	...ที่3	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิศวกรรมฯ	
	...ารศึกษาและอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ครั้งที่ 3	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			180,000												↔				
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิศวกรรมฯ	
	...ศิลปศาสตร์							**400,000**	**328,700**															
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...ำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
	...ามพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ...ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ...อยละ)			86																				
	...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ...ะยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			

ลำดับที่	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	เป้าหมาย คุณภาพ	เป้าหมาย เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554 ตค.	ปี 2554 พย.	ปี 2554 ธค.	ปี 2555 มค.	ปี 2555 กพ.	ปี 2555 มีค.	ปี 2555 เมย.	ปี 2555 พค.	ปี 2555 มิย.	ปี 2555 กค.	ปี 2555 สค.	ปี 2555 กย.	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																						
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		10																				
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			86																			
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				92																		
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					400,000	328,700																
1	โครงการพระนครรักษ์สิ่งแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			50,000										↔					ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
2	โครงการวันสุนทรภู่	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			40,000											↔	↔			ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
3	โครงการอบรมคุณธรรม นักศึกษา ปีการศึกษา 2555	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			50,000											↔	↔			ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
4	โครงการสัปดาห์เทิดพระเกียรติ "พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตรอุดมศักดิ์"	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			35,000										↔					ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
5	โครงการศึกษาและเรียนรู้วัฒนธรรมไทยเชิงวิจักษณ์รายภาค (ภาคใต้)	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			95,000					↔	↔									ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
6	โครงการสืบสานวันภาษาไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			100,000												↔			ค.ศิลปศาสตร์
		A																					
7	โครงการอนุรักษ์ละคอนชาตรีหลานหลวง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตามวัตถุประสงค์86%	เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด			30,000										↔					ค.ศิลปศาสตร์

ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
...ผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				200,000								↔	↔	↔					
...ดเพื่อนบ้าน	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์	
...ถ่ายเยาวชนอนุรักษ์และสืบสาน	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				48,700											↔				
...ฒธรรมไทย	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์	
...ศึกษาดูงานวัฒนธรรมไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				80,000				↔	↔										
...ศึกษาต่างชาติ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์	
...หกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							243,000	0															
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
...การ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
...พึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ...ศน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ...ละ)			86																				
...การ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ...นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ...วลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
...วนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ...นการ)		5																					
...งการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ...โครงการ (ร้อยละ)			86																				
...งการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ ...ที่กำหนด (ร้อยละ)				92																			

ำ ับ ที่	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2554			ปี 2555										
						แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					243,000	0																	
1	โครงการปลูกจิตสำนึกจริยธรรมคุณธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			29,000							↔									
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
2	โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			70,000						↔										
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
3	โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			94,000								↔								
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
4	โครงการสืบสานวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			15,000								↔								
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
5	โครงการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			35,000													↔			
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							**340,000**	**10,000**															
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		80																					
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			86																				
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			

หมาย	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
	...นโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		3																					
	...การ)																							
	...การที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			86																				
	...งการ (ร้อยละ)																							
	...การ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				92																			
	...ที่กำหนด (ร้อยละ)																							
	...ใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					340,000	10,000																	
	...ประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
	...การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			200,000																
	...ทรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																			
	...พระเทพรัตนราชสุดาฯ																							
	...บรมราชกุมารี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์-																							
	...การออกแบบ																						ค.สถาปัตย์	
	...การค่ายนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			140,000																
	...การออกแบบ รักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์	
	...การเทิดพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				10,000															
	...ฉลองพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์	
	...ศิลปวัฒนธรรม							950,000	350,000															
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	...โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		80																					
	...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							

ลำดับที่	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2554 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2555 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			86																				โครงการปลูกป่าถ ตปลง 905
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				80																			โครงการราชมงคล วัฒนธรรมไทยสู่ส โครงการศิลปวัฒน
	ดัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		8																					โครงการส่งเสริมก ร่วมกับหน่วยงานร นานาชาติ
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			86																				โครงการประชุมสัม มาตรฐานคุณภาพด้ เป็นที่ยอมรับในระด
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				92																			
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					950,000	350,000																	
1	โครงการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๑ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ								↔											
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด						(งปม.รายจ่าย งบดำเนินการมหาวิทยาลัยฯ 150,000 บาท)												กองศิลปวัฒนธรรม	
2	โครงการ 12 สิงหามหามงคล เฉลิมพระชนม์ 80 พรรษา มหาราชินี	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000													↔			P= แผนปฏิบัติงาน
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
3	โครงการนิทรรศการสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เรื่อง ทรัพยากรไทย : ก้าวสู่โลกกว้างอย่างมั่นใจ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ							↔												
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด						(งปม.รายจ่าย งบดำเนินการมหาวิทยาลัยฯ 330,000 บาท)												กองศิลปวัฒนธรรม	

หมาย	ผลผลิต / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	...ารปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ ในพื้นที่	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																
	1905	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
	...ารราชมงคลพระนครเกียงไกร ผลิตสื่อ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																
	...รมไทยสู่สากล	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
	...การศิลปวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			500,000																
		A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
	...การส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				200.000															
	...ยังหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและ	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
	...การประชุมสัมมนาเรื่องแนวทางการสร้าง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				150,000															
	...ฐานคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้	A		วัตถุประสงค์86%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
		P																						
		A																						
		P																						
		A																						
		P																						
		A																						

...แผนปฏิบัติงาน A = ผลการปฏิบัติงาน

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ครั้งที่ 10 /2555
วัน พุธ ที่ 31 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2555

เอกสารประกอบวาระที่ 4.6

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กองนโยบายและแผน

ตุลาคม 2555

...งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพ...ร

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ

- สังคม และคุณภาพชีวิต
- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
- 2.พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

- 1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
- 2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
- 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน
- 1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง
- 1.3 บริหารจัดการเชิงรุก
- 2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ
- 3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
- 5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน

1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
(ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ
- หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ
- หลักสูตรการนวดเพื่อผ่อนคลาย)
1.1.2. พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา
1.1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับสภาพบริบทของสังคม (ตรี + โท , ตรี + ประกาศนียบัตร)
1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง : อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)
1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ
1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ)
1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning
1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์
1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ
1.2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
1.2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Learning)
1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)
1.2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Knowledge)
1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์โสตทัศนศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)
1.2.7 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ
1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก

1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร
1.3.2 พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์
1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง
1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
(ยกตัวอย่าง :- จัดตาม Event
- จัดนิทรรศการ
- จัด Road Show ต่าง ๆ)
1.3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา
1.3.6 แนะแนวการศึกษาเชิงรุก
(ยกตัวอย่าง :
- นัดหมายสถานประกอบการ
- นัดพบโรงเรียนในเขตพื้นที่และส่งบุคลากรไปยังโรงเรียนในเขตพื้นที่)
1.3.7 หารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่
1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ
2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์
2.1.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่นักศึกษา
2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ
2.1.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่นักศึกษา
(ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการสอนซ่อมเสริม
- ค่ายปรับพื้นฐาน)
2.1.8 พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง
2.1.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย

2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
2.2.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร
2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ (ยกตัวอย่าง :
- พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ
- ให้อาจารย์ฝึกอบรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ฝึกอบรมสู่การเป็นอาจารย์แห่งชนาคต)
2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง :
- พัฒนาความรู้
- พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)
2.2.6 พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง
3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ
3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3.1.4 พัฒนาศูนย์สารนิเทศและการบริการวิชาการ (e-Resource)
3.1.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ
3.1.6 พัฒนาหน่วย / ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร
3.1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

4.1.1. บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ
5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย
5.1.6 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ
5.1.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน
5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร
- จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์

5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมายาวนาน
2. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
4. มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
5. จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
6. มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
7. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
8. มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง
9. มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และประสบการณ์
10. มหาวิทยาลัยมีแผนและการดำเนินงานรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC

โอกาส (Opportunities)

1. เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
2. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ
3. นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และกาฬอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
4. ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
6. นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
7. มหาวิทยาลัยมีนักเรียนโควตา ซึ่งเป็นนักเรียน (Input) ที่มีผลการเรียนดี
8. โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
2. บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
3. ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงาน สนับสนุน ควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
4. ผู้บริหารใหม่บางส่วนขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
5. สถานที่จำกัดทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
6. บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
7. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
8. การนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนายังไม่สมบูรณ์
9. งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
10. การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ
11. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
12. สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
13. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไม่ได้เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
14. บุคลากรบางส่วน ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

อุปสรรค (Threats)

1. นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับดีได้รับโอกาสทางเลือกจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงดั้งเดิม
2. การเปิดการศึกษาเสรีทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่างๆ กัน อย่างกว้างขวาง
3. การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
4. โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

เป้าประสงค์ (Goal)

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (Vision)

"มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ"

(A Leading University for Diverse Careers)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

(RMUTP produces technological specialists with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons.)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

"คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ"

(Think creatively Do professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล

(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

1. นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ในปี 2565
2. สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
3. นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
4. สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
5. ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
6. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
7. การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
8. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
9. ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
10. สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
11. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
12. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
13. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
14. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
15. สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
16. สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
17. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
18. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
19. นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ	*ใฝ่รู้*	*สู่งาน*	*เชี่ยวชาญเทคโนโลยี*	*มีคุณธรรม*
Hands - on	***Keenness***	***Determination***	***Technological Expertise***	***Integrity***

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

(University for diverse careers)

กองนโยบายและแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
กรกฎาคม 2555

ผู้รับ
ผิดชอบ
สถานีวิทยุฯ
สถานีวิทยุฯ

ผลผลิตที่ 4

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :	
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 82
เชิงคุณภาพ :	
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 88
เชิงเวลา :	
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 47 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 88

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 93

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,535,000 บาท

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556									
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	<u>ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u>						<u>3,830,200</u>	<u>1,704,800</u>	<u>0</u>													
	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						**114,000**	**0**														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																					
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	82																				
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		88																			
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)			82																		

ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
...โครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		2																					
...การ)																							
...การที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																				
...งการ (ร้อยละ)																							
...การ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				93																			
...กำหนด (ร้อยละ)																							
...ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					114,000	0																	
...ประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
...การอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			50,000												◆	◆			
	A		วัตถุประสงค์ร้อยละ	เวลาที่กำหนด																		ค.ครุศาสตร์ฯ	
...การ ดนตรีสัมพันธ์ประเพณี วัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			64,000						◆	◆									
...ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	A		วัตถุประสงค์ร้อยละ	เวลาที่กำหนด																		ค.ครุศาสตร์ฯ	
...เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							750,000	0	0														
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
...งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																					
...ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
...ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์			88																				
...การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
...โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง				82																			
...ปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																							
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
...จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		3																					
...โครงการ)																							

รับ
ชอบ

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2555 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2556 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			88																			
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				93																		
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					750,000	0																
3	โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่องานวัฒนธรรมไทยด้านคหกรรมศาสตร์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			280,000									◆						
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรม
4	โครงการอนุรักษ์ศาสตร์และศิลป์งานดอกไม้	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			170,000									◆						
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรม
5	โครงการค่ายภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			300,000											◆				
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.คหกรรม
	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							**45,600**	**62,000**	**0**													
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																						
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		82																				
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			88																			
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				82																		
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																						
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		3																				

ผลผลิ
งการที่บรรลุผ
โครงการ (ร้อย
งการ / กิจกรร
ที่กำหนด (ร้อย
ใช้จ่ายของการ
งบประมาณที่ไ
งการค่ายเยาวช
งการอนุรักษ์แล
ใจสิ่งแวดล้อมใน
นื่องมาจากพระ
ราชสุดาฯ สยา
งการศิลปวัฒน
สื่อสารการตลา
ะบริหารธุรกิจ
ตั
โครงการ / กิจกร
นทำนุบำรุงศิลป
ความพึงพอใจขอ
งการทำนุบำรุงศิ
โครงการ / กิจกร
ปวัฒนธรรมภาย

ผู้รับ งิดชอบ	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2555			ปี 2556										
						แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	การที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																				
	งการ (ร้อยละ)																							
	การ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				93																			
	กำหนด (ร้อยละ)																							
	ใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					45,600	62,000																	
	ประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
	การค่ายเยาวชน MCT พระนครรักษ์วัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			45,600												◆				
กรรม		A		วัตถุประสงค์ 88%	เวลาที่กำหนด																		ค.สื่อสารมวลชน	
	การอนุรักษ์และปลูกจิตสำนึกเยาวชนรุ่นใหม่	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				20,000					◆										
กรรม	ต่อสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	A		วัตถุประสงค์ 88%	เวลาที่กำหนด																			
	งมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ																							
กรรม	ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี																						ค.สื่อสารมวลชน	
	การศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทาง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				42,000										◆					
	อสารการตลาด	A		วัตถุประสงค์ 88%	เวลาที่กำหนด																		ค.สื่อสารมวลชน	
	บริหารธุรกิจ							**193,500**	**637,100**															
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																					
	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
	มพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์			88																				
	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
	งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง				82																			
	วัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																							

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน แผ่นดิน	ต้นทุน เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2555 ตค.	พย.	ธค.	ปี 2556 มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																						
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)		7																				
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)			88																			
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				93																		
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					193,500	637,100																
9	โครงการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			57,500								◆							
	แก่ผู้นำนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
10	โครงการวิถีไทยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			60,000					◆										
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
11	โครงการเทิดพระเกียรติวันอาภากรรำลึก	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			76,000					◆										
	"19 ธันวาคม"	A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
12	โครงการอนุรักษ์สืบสานดนตรีไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				53,500										◆				
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
13	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				64,500			◆											
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
14	โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้พหุวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				448,600								◆						
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ
15	โครงการทูตวัฒนธรรมไทย หัวใจบริหารธุรกิจ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				70,500										◆				
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.บริหารธุรกิจ

ผลผลิต
วิทยาศาสตร์และ
ตัว
โครงการ / กิจกรร
ทำนุบำรุงศิลปวั
ตามพึงพอใจของ
การทำนุบำรุงศิล
โครงการ / กิจกรร
วัฒนธรรมภายใ
ตัว
นวนโครงการ /
งการ)
งการที่บรรลุผล
โครงการ (ร้อยล
งการ / กิจกรร
ที่กำหนด (ร้อยล
ใช้จ่ายของการท
งบประมาณที่ได้
จัดสำนึกในการ
วิศวกรรมศาสต
ตัว
รงการ / กิจกรร
ทำนุบำรุงศิลปวั

รับ ชอบ	ห	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
		ยศาสตร์และเทคโนโลยี							114,800	0															
		ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
		ทร / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																					
		นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
		งพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์			88																				
		ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
		ทร / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง				82																			
		ฒธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																							
		ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
		ฒโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		1																					
ธุรกิจ		ทร)																							
		ทรที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																				
ธุรกิจ		งการ (ร้อยละ)																							
		ทร / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				93																			
ธุรกิจ		ำหนด (ร้อยละ)																							
		ใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					114,800	0																	
ธุรกิจ		ประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
		ดสำนึกในการอนุรักษ์และเพิ่มปริมาณพืชพันธุ์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			114,800																
ธุรกิจ			A		วัตถุประสงค์ธร%	เวลาที่กำหนด																		ค.วิทย์	
		วิศวกรรมศาสตร์							477,600	84,700	0														
ธุรกิจ		ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
		งการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																					
รกิจ		ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556									
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
25	โครงการเทิดพระเกียรติพระเจ้าบรมวงศ์เธอ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			32,000										↔					
	กรมหลวง ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์
26	โครงการอบรมคุณธรรมนักศึกษา	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			118,500										↔	↔				
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์
27	โครงการปลูกต้นไม้ชายเลนเพื่ออนุรักษ์ทะเลไทย	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			42,300										↔	↔				
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์
28	โครงการพระนครรักษ์สิ่งแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			50,000										↔	↔				
		A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์
29	โครงการค่ายเยาวชนอนุรักษ์และสืบสาน	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				86,000					↔	↔								
	ศิลปวัฒนธรรมไทย	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		ค.ศิลปศาสตร์
	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							**251,000**	**35,000**														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																						
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																				
	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																						
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์			88																			
	ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																						
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง				82																		
	ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																						
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																						
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		3																				
	(โครงการ)																						
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																			
	ของโครงการ (ร้อยละ)																						

ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2555			ปี 2556										
						แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
ย.	/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				93																			
	นด (ร้อยละ)																							
ค.ศิลปศาสตร์	ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					251,000	35,000																	
	ะมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
ค.ศิลปศาสตร์	บสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000												◆◆				
		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
ค.ศิลปศาสตร์	กอบรมและสร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิต	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			151,000							◆◆									
	ชัญญาของเศรษฐกิจแบบพอเพียง	A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																			
ค.ศิลปศาสตร์	จากพระราชดำริ																						ค.สิ่งทอฯ	
	บสานภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธ์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				35,000					◆◆										
ค.ศิลปศาสตร์		A		วัตถุประสงค์ของ	เวลาที่กำหนด																		ค.สิ่งทอฯ	
	ดยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							**400,000**	**50,000**	**0**														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																							
	ร / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																					
	บำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
	พอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์			88																				
	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																							
	ร / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง				82																			
	ธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																							
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
	โครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		4																					
	ร)																							
	รที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																				
	การ (ร้อยละ)																							

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556									
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)				93																		
	- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)					400,000	50,000																
33	โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000															
		A		วัตถุประสงค์ธรรม	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์ฯ
34	โครงการชุมชนศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000															
		A		วัตถุประสงค์ธรรม	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์ฯ
35	โครงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการออกแบบกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000															
		A		วัตถุประสงค์ธรรม	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์ฯ
36	โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจคุณธรรม จริยธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				50,000														
		A		วัตถุประสงค์ธรรม	เวลาที่กำหนด																		ค.สถาปัตย์ฯ
	กองศิลปวัฒนธรรม							**1,015,000**	**750,000**														
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																						
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		82																				
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)			88																			
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)				82																		

ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2555			ปี 2556										
					แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																							
ณโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		11																					
ทร)																							
ทรที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์			88																				
งการ (ร้อยละ)																							
ทร / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ				93																			
ที่กำหนด (ร้อยละ)																							
ที่ฝ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					1,015,000	750,000																	
ประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																							
ทร 5 ธันวามหามงคล เฉลิมพระชนม์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																
รษา มหาราชา	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	ธมธน
ทร 12 สิงหามหามงคล เฉลิมพระชนม์	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																
รษา มหาราชินี	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	ธมธน
การปลูกต้นไม้ถาวรเฉลิมพระเกียรติ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			200,000																ธมธน
พระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
การรักษาดูแลและปรับปรุงต้นไม้ในแปลง 905	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			120,000																ธมธน
	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
การราชมงคลพระนครเกรียงไกร	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000																ธมธน
อวัฒนธรรมไทยสู่สากล	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
การประชุมสัมมนาเพื่อการทำนุบำรุง	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																ธมธน
ฒนธรรมไทย 9 มทร.อย่างยั่งยืน	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	
การอบรมจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			45,000																
กรรมพืช	A		วัตถุประสงค์ร้อย%	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธรรม	

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556									
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
44	โครงการสนองพระราชดำริฯ ชมรมนักชีววิทยา อพ.สธ	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000															
		A		วัตถุประสงค์ธรร	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธร
45	โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				300,000														
	ระดับนานาชาติ	A		วัตถุประสงค์ธรร	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธร
46	โครงการสัมมนา เรื่อง หลักการบริหารงานศาสนา	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				350,000														52/526
	ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน	A		วัตถุประสงค์ธรร	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธร
47	โครงการเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานศิลปวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				100,000														
	และสิ่งแวดล้อมดีเด่น	A		วัตถุประสงค์ธรร	เวลาที่กำหนด																		กองศิลปวัฒนธร
		P																					
		A																					
		P																					
		A																					
		P																					
		A																					
		P																					
		A																					

P = แผนปฏิบัติงาน A = ผลการปฏิบัติงาน