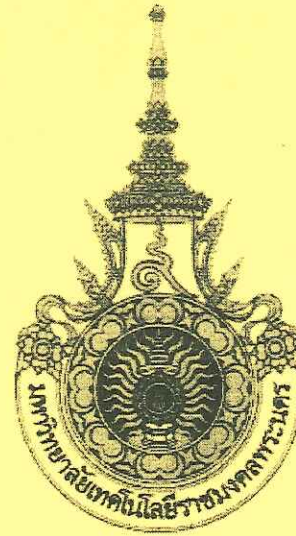


การประชุม

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ครั้งที่ 10 / 25 55

วัน ๑๗ ที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕ ๕๕



เอกสารประกอบวาระที่ 4.6

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กองนโยบายและแผน

ตุลาคม 2555

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการจ้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ

สังคม และคุณภาพชีวิต

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

2.พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

1.เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

2.สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

3.ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

4.เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5.สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน

1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก

2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

5.1 พัฒนางานวิจัยนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5.2 เผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

<p>1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง :- หลักสูตรข้ามรุ่นสู่อาชีพ - หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ - หลักสูตรการวัดเพื่อสังคม)</p> <p>1.1.2 พัฒนาระบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิถีงานท่าเรือและบัณฑิตที่จบการศึกษา</p> <p>1.1.3 พัฒนากลยุทธ์รองรับสภาพบริบทของสังคม (ตรี + โท , ตรี + ประกาศนียบัตร)</p> <p>1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง :- ยานนาวา การท่องเที่ยว และการโรงแรม)</p> <p>1.1.5 พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.6 พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง :- พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับบริษัทชั้นนำของประเทศไทยและต่างประเทศ)</p> <p>1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning</p> <p>1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์</p> <p>1.1.9 ประเมินและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ</p> <p>1.2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)</p> <p>1.2.3 พัฒนาระบบเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Basod Learning)</p> <p>1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรมมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)</p> <p>1.2.5 พัฒนาระบบจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Basod Knowledgego)</p> <p>1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์โดยที่นักศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)</p> <p>1.2.7 เြง ส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ</p> <p>1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล</p>	<p>1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร</p> <p>1.3.2 พัฒนาระบบบริหารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.3.3 ปรับปรุงระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง</p> <p>1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- จัดตาม Event - จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่าง ๆ)</p> <p>1.3.5 พัฒนาระบบสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา</p> <p>1.3.6 แะแผนการจัดการเชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- มีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น - มีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นและมีศักยภาพ - มีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นและมีศักยภาพ)</p> <p>1.3.7 ทรายใจจากสิ่งที่มีอยู่และองค์ความรู้ที่มีอยู่</p> <p>1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีอยู่</p>	<p>2.1.1 ให้ความสำคัญพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ</p> <p>2.1.2 พัฒนาคณาจารย์เป็นเลิศทางวิชาชีพ</p> <p>2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์</p> <p>2.1.4 สร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ นักศึกษา</p> <p>2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับนานาชาติ</p> <p>2.1.6 ทำความร่วมกับสถานศึกษา/สถาบันประกอบการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและส่งเสริมฐานความรู้ให้แก่ นักศึกษา (ยกตัวอย่าง :- พัฒนา e-Learning เพื่อการสนับสนุนเสริม - ค่ายปรับพื้นฐาน - ค่ายปรับพื้นฐาน)</p> <p>2.1.8 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เข้มแข็ง</p> <p>2.1.9 จัดตั้งสมาคมวิชาชีพ/และชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p>2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคลากร</p> <p>2.2.3 สร้างเสริมบุคลากรที่ดีให้แก่บุคลากรด้านบริการวิชาการ (ยกตัวอย่าง :- พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ - มีกิจกรรมสู่การเป็นอาจารย์ประจำสถานศึกษา)</p> <p>2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง :- พัฒนาคณาจารย์ - พัฒนาระบบปฏิบัติการในหน่วยงาน)</p> <p>2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง :- พัฒนาคณาจารย์ - พัฒนาระบบปฏิบัติการในหน่วยงาน)</p>	<p>3.1.1 พัฒนากลยุทธ์ระยะสั้นที่ให้บริการพัฒนาเพื่อสังคมอาชีพใหม่ และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการและวิชาชีพในต่างประเทศ</p> <p>3.1.3 ผลิตรายการเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p> <p>3.1.4 พัฒนาศูนย์จัดการนิเทศและการบริการวิชาการ (e-Rosource)</p> <p>3.1.5 พัฒนาศูนย์ศึกษาเพื่อให้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.6 พัฒนาระบบ / ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเชิงรุก</p> <p>3.1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>4.1.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.1.3 บูรณาการทางอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ใน การจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ</p> <p>4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล</p> <p>4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ</p> <p>5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p> <p>5.1.4 พัฒนาศูนย์วิจัยหรืออาชีพ</p> <p>5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย</p> <p>5.1.6 พัฒนากลุ่มวิจัยเฉพาะธุรกิจ</p> <p>5.1.7 พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะด้านเพื่อพัฒนาระบบงาน</p> <p>5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ - จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร - จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ - จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน - จัดตั้งศูนย์วิจัยจัดการทางธุรกิจ - จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์ <p>5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>
---	--	--	--	--	---	--	--

ผลผลิตที่ 4

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 82

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 88

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 47 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 88

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 93

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,535,000 บาท

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555		ปี 2556																
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.					
	ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการผู้สูงอายุ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)	82	88	82			3,830,200	1,704,800	0																			
							114,000	0																				

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.		
1	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท) โครงการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมไทย	2	88	93	114,000	0	50,000																	ค.ครูศาสตร์ฯ	
																									P I
2	โครงการ คนศรีสัมพันธ์ประเพณี วัฒนธรรม คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม						64,000																		ค.ครูศาสตร์ฯ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)	82	88	82			750,000	0	0																

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.			
9	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ เวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	7	88	93	193,500	637,100																				
	โครงการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม แก่ผู้นำนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				57,500																	ค.บริหารธุรกิจ
10	โครงการวิถีไทยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				60,000																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
11	โครงการเทิดพระเกียรติวันอากาศรำลึก "19 ธันวาคม"	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				76,000																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
12	โครงการอนุรักษ์สืบสานดนตรีไทย	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				53,500																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
13	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				64,500																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
14	โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				448,600																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
15	โครงการทิวทัศน์วัฒนธรรมไทย หัวใจบริหารธุรกิจ	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				70,500																	ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ			
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.			กย.		
16	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการค่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ เวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	82	88	82			114,800	0																	
		1	88	93	114,800	0																			
	ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์และเพิ่มปริมาณพืชพันธุ์	P 1	โครงการ บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			114,800																		
		A	วัตถุประสงค์ตาม	เวลาที่กำหนด																					ค.วิทย์
	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	82					477,600	84,700	0																

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.		
17	<p>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)</p> <p>- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)</p> <p>ตัวชี้วัดระดับผลผลิต</p> <p>- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)</p> <p>- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ)</p> <p>-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)</p>	5	88	82																					
	โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมชายฝั่งทะเลภาคกลาง ครั้งที่ 2	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			116,300			↔												ค.วิศวะฯ		
	A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				ค.วิศวะฯ	
18	โครงการเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ธรรมชาติและอนุรักษ์ป่า ครั้งที่ 7	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			120,000				↔											ค.วิศวะฯ		
	A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				ค.วิศวะฯ	
19	โครงการศึกษาและอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ครั้งที่ 4	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			185,000										↔					ค.วิศวะฯ		
	A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				ค.วิศวะฯ	
20	โครงการศึกษาหลักการเบื้องต้นแห่งดุริยศิลป์ไทย ครั้งที่ 4	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			56,300													↔		ค.วิศวะฯ		
	A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				ค.วิศวะฯ	
21	โครงการศึกษาวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ดินแดนสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 2	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			84,700					↔										ค.วิศวะฯ		
	A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				ค.วิศวะฯ	

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.			
	คณะศิลปศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ เวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	82	88	82			468,700	86,000																		
22	โครงการศึกษาและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงวิจัย	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			90,000																		
		A		วัดผลประสิทธิผล 88%	เวลาที่กำหนด																				ค.ศิลปศาสตร์	
23	โครงการอนุรักษ์ละคอนชาตรีหลานหลวง	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			30,000																		
		A		วัดผลประสิทธิผล 88%	เวลาที่กำหนด																					ค.ศิลปศาสตร์
24	โครงการสืบสานวันภาษาไทย	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			105,900																		
		A		วัดผลประสิทธิผล 88%	เวลาที่กำหนด																					ค.ศิลปศาสตร์

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556														
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.				
25	โครงการเทิดพระเกียรติพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวง ชุมพรเขตอุดมศักดิ์	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		32,000																			ค.ศิลปศาสตร์	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																						
26	โครงการอบรมคุณธรรมนักเรียน	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		118,500																			ค.ศิลปศาสตร์	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																						
27	โครงการปลูกต้นไม้ชายเลนเพื่ออนุรักษ์ทะเลไทย	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		42,300																			ค.ศิลปศาสตร์	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																						
28	โครงการพระนครศรีรักษ์สิ่งแวดล้อม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		50,000																			ค.ศิลปศาสตร์	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																						
29	โครงการค่ายเยาวชนอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			86,000																		ค.ศิลปศาสตร์	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																						
	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						251,000	35,000																			
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์																										
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่		82																								
	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																										
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์		88																								
	ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)																										
	- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง																										
	ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)																										
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																										
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		3																								
	(โครงการ)																										
	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์		88																								
	ของโครงการ (ร้อยละ)																										

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555					ปี 2556											
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สก.	กย.			
33	-โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะ เวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท) โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ																			ค.สถาปัตย์ฯ		
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
34	โครงการชุมชนศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																	ค.สถาปัตย์ฯ	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
35	โครงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการออกแบบ กับภูมิปัญญาท้องถิ่น	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																	ค.สถาปัตย์ฯ	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
36	โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจคุณธรรม จริยธรรม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			50,000																	ค.สถาปัตย์ฯ	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																					
กองศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)								1,015,000	750,000																	
		82																								
				88																						
					82																					

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
						แผ่นดิน	เงินรายได้				คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.			พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
44	โครงการสนองพระราชดำริฯ ชมรมนักชีววิทยา อพ.สข	P I	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000									◀▶							กองศิลปวัฒนธรรม		
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				กองศิลปวัฒนธรรม	
45	โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	P I	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			300,000							◀▶										กองศิลปวัฒนธรรม	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				กองศิลปวัฒนธรรม	
46	โครงการสัมมนา เรื่อง หลักการบริหารงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน	P I	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			350,000			◀▶														กองศิลปวัฒนธรรม	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				กองศิลปวัฒนธรรม	
47	โครงการเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น	P I	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000					◀▶												กองศิลปวัฒนธรรม	
		A		วัตถุประสงค์	เวลาที่กำหนด																				กองศิลปวัฒนธรรม	
		P																								
		A																								
		P																								
		A																								
		P																								
		A																								

P = แผนปฏิบัติงาน A = ผลการปฏิบัติงาน



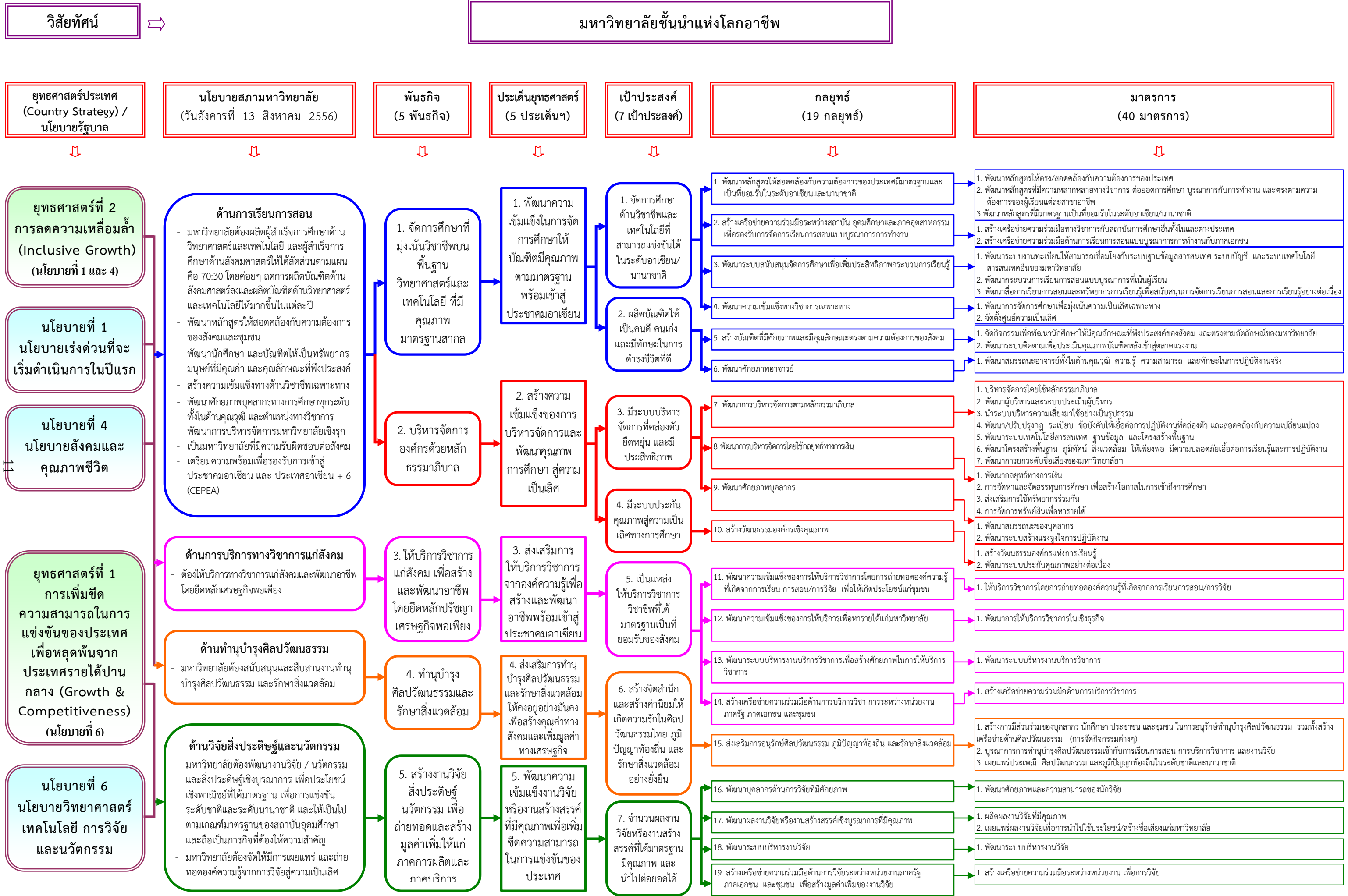
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 12/2556 วันพุธที่ 6 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เอกสารประกอบวาระที่ 4.9



กองนโยบายและแผน
พฤศจิกายน 2556

ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้คงอยู่ อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์	มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิตตามแผน งบประมาณที่สอดคล้อง
4.1.1 ส่งเสริมการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ รักษาสีงแวดล้อม	4.1.1.1 สร้างการมีส่วนร่วม ของบุคลากร นักศึกษา ประชาชน และชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งสร้าง เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม (การจัดกิจกรรมต่างๆ)	- การจัดกิจกรรมประเพณี วันสำคัญต่างๆ	ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
	4.1.1.2 บูรณาการการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับ การเรียนการสอน การบริการ วิชาการ และงานวิจัย	- การบูรณาการการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และงานวิจัย	-
	4.1.1.3 เผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นในระดับชาติและ นานาชาติ	- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ตามโอกาสต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวน โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 83

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวน โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.			
1	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท) โครงการวิถีถิ่น วิถีไทย	P 1	โครงการบรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			212,000																			ค.ครูศาสตร์ฯ
		A	วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																						
2	โครงการเจตคติด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย	P 1	โครงการบรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			38,000																			ค.ครูศาสตร์ฯ
		A	วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																						
3	โครงการปลูกป่าชายเลน	P 1	โครงการบรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			53,600																			ค.ครูศาสตร์ฯ
		A	วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																						
4	โครงการกิจกรรมค่ายสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล เพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	P 1	โครงการบรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			64,990																			ค.ครูศาสตร์ฯ
		A	วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																						
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - จำนวน โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - จำนวน โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)	83					590,700	10,000	0																	

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.			กย.			
10	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	5	90	82																						
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																									
	โครงการอนุรักษ์และปลูกจิตสำนึกเยาวชนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ																					ค.สื่อสารมวลชน
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					ค.สื่อสารมวลชน
11	โครงการกิจกรรมถ่ายภาพ “ความเป็นไทย”	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			22,200																		ค.สื่อสารมวลชน
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					ค.สื่อสารมวลชน
12	โครงการค่ายเยาวชน MCT พระนครศรีอยุธยาวัฒนธรรม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			21,100																		ค.สื่อสารมวลชน
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					ค.สื่อสารมวลชน
13	โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			33,000																		ค.สื่อสารมวลชน
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					ค.สื่อสารมวลชน
14	โครงการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ทางการสื่อสารการตลาด	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			46,200																		ค.สื่อสารมวลชน
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					ค.สื่อสารมวลชน

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.		
	คณะบริหารธุรกิจ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)																								
15	โครงการส่งเสริมประเพณีวันลอยกระทง	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			64,500					↔												ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัดประสงศ์90%	เวลาที่กำหนด																				ค.บริหารธุรกิจ
16	โครงการเทิดพระเกียรติวันอากาศรารีสิก "19 ธันวาคม"	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			46,000					↔												ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัดประสงศ์90%	เวลาที่กำหนด																				ค.บริหารธุรกิจ
17	โครงการวิถีไทยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			60,000						↔											ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัดประสงศ์90%	เวลาที่กำหนด																				ค.บริหารธุรกิจ
18	โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ฝั่งทะเลไทย เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			31,800							↔										ค.บริหารธุรกิจ
		A		วัดประสงศ์90%	เวลาที่กำหนด																				ค.บริหารธุรกิจ

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.			
23	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						450,000	69,460	0																	
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	83																								
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)		90																							
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)			82																						
	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต																									
	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	5																								
			90																							
				94																						
		450,000			69,460																					
	โครงการศึกษาวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ดินแดนสุวรรณภูมิ ครั้งที่ ๓	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		81,600																			
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																		ค. วิชาฯ			
24	โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดชายฝั่งทะเล ภาคกลาง ครั้งที่ ๓	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		86,400																			
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																		ค. วิชาฯ			
25	โครงการเรียนรู้ร่วมการสร้างสรรค์ธรรมชาติและอนุรักษ์ป่า ครั้งที่ ๘	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		120,000																			
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																		ค. วิชาฯ			
26	โครงการศึกษาอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ ในโครงการพระราชดำริ ครั้งที่ ๑	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ		162,000																			
		A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																		ค. วิชาฯ			

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.		
27	โครงการศึกษาหลักการเบื้องต้นแห่งศิลปะไทยครั้งที่ 5	P 1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				69,460											↔				ค.วิสาฯ		
A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					
28	คณะศิลปศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	83	90	82			350,000	92,100																	
P 1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					76,000												↔					ค.ศิลปศาสตร์	
A		วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																						
29	โครงการพระนครศรีอยุธยาสิ่งแวดล้อม	P 1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				41,000												↔				ค.ศิลปศาสตร์	
A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					
30	โครงการปลูกต้นไม้ชายเลนเพื่ออนุรักษ์ทะเลไทย	P 1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				46,000												↔				ค.ศิลปศาสตร์	
A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556														
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.				
37	โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			150,000																	ค.สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
		A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					
38	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			100,000																		ค.สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
		A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					
39	โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจพฤติกรรมด้านความมีวินัย คุณธรรมและจริยธรรม	P 1	โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ			55,000																		ค.สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
		A			วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																					
กองศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ) - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)								750,000	915,000																		
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) -โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เวลาที่กำหนด (ร้อยละ) - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)		83		90		82																					
		11		90		94																					
								750,000	915,000																		

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556																
						แผ่นดิน	เงินรายได้				คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.			กย.						
40	โครงการ 5 ชั้นวางหามงคล เฉลิมพระชนม์ 86 พรรษา มหาราชา	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				50,000					↔														กองศิลปวัฒนธรรม		
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
41	โครงการ 12 สิงหาคมมงคล เฉลิมพระชนม์ 82 พรรษา มหาราชินี	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				50,000																				กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
42	โครงการการประชุมวิชาการและนิทรรศการ “นำสิ่งดีงาม สู่อำนาจโลก”	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				350,000					↔															กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
43	โครงการรักษาดูแลและปรับปรุงต้นไม้ในแปลง 905	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				150,000						↔										↔				กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
44	โครงการสนองพระราชดำริฯ ชมรมนักศึกษาวิชา อพ. ศธ.	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				100,000								↔												กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
45	โครงการอบรมจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ พันธุกรรมพืช	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ				50,000								↔												กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
46	โครงการสัมมนาเรื่องหลักการบริหารงานศิลปวัฒนธรรม ศาสนาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					350,000				↔															กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
47	โครงการการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					75,000															↔				กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
48	โครงการราชชมงคลพระนครกริ่งไกร ผลิตสื่อ วัฒนธรรมไทยสู่สากล	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					250,000															↔				กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
49	โครงการประชุมสัมมนาเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					200,000							↔												กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							
50	โครงการวันพีรำลึก	P	1 โครงการ	บรรลุผลตาม	เสร็จตามระยะ					40,000															↔				กองศิลปวัฒนธรรม	
		A				วัตถุประสงค์90%	เวลาที่กำหนด																							

P = แผนปฏิบัติงาน A = ผลการปฏิบัติงาน