



สรุปผลการดำเนินโครงการ
โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน

วันที่ ๒๑-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗
ศึกษาดูงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
งานศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ชื่อโครงการ โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน

ลักษณะของโครงการ

- 1.1. การส่งเสริม ความตระหนัก ปลุกฝังจิตสำนึก
- 1.2. การสืบสาน การพัฒนา การอนุรักษ์
- 1.3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุม การสัมมนา
- 1.4. การจัดนิทรรศการ
- 1.5. การศึกษา การศึกษาดูงาน
- 1.6. อื่น ๆ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

1. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
 - 1.1. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 - 1.2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณภาพ
 - 1.3. พัฒนาการบริหารจัดการโดยใช้กลยุทธ์ทางการเงิน
 - 1.4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร
2. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคม

อาเซียน

- 2.1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียนและนานาชาติ
 - 2.2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการทำงาน
 - 2.3. พัฒนาระบบสนับสนุนจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการเรียนรู้
 - 2.4. พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการเฉพาะทาง
 - 2.5. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพและมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสังคม
 - 2.6. พัฒนาศักยภาพอาจารย์
3. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 - 3.1. พัฒนาความเข้มแข็งของการให้บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียน การสอน/การวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

- 3.2. พัฒนาความเข้มแข็งของการให้บริการเพื่อหารายได้แก่มหาวิทยาลัย
- 3.3. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการเพื่อสร้างศักยภาพในการให้บริการวิชาการ
- 3.4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- 4.1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและรักษาสิ่งแวดล้อม

5. พัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 5.1. พัฒนาผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ
- 5.2. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยที่มีศักยภาพ
- 5.3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัย
- 5.4. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระบุจำนวน เป้าหมาย)
75 คน.....
- มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น คือ
 - การเรียนการสอนวิชา...การแกะสลักผักและผลไม้ งานดอกไม้สด อาหารและขนมไทย ประวัตีเครื่องแต่งกาย.....
 - การวิจัย โครงการพิเศษทางคหกรรมศาสตร์.....
 -
 - การบริการวิชาการ เรื่อง...อาหารและขนมไทย การแกะสลักผักผลไม้.....
งานในตองดอกไม้สด ศิลปะประดิษฐ์.....
- ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชน โดยการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมความมีเอกลักษณ์เฉพาะทางด้านวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ งานวัฒนธรรม ฝ่ายกิจการนักศึกษา

หัวหน้าโครงการ งานวัฒนธรรม ฝ่ายกิจการนักศึกษา

หลักการและเหตุผล

ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นมรดกที่มีคุณค่ายิ่งจากบรรพบุรุษไทย แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชนชาติไทย ยากที่จะหาชาติใดเสมอเหมือน อีกทั้งยังแสดงถึงความมีอารยธรรมของชนชาติไทยมาช้านาน ควรอนุรักษ์ให้อยู่คู่ประเทศไทยตลอดไป แต่ในปัจจุบันด้วยสภาวะที่เร่งรีบแข่งขันของสังคมไทย ทำให้นักศึกษามักละเลย ไม่ให้ความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรมไทย และถือว่าเป็นเรื่องลำสมัย ทำให้เกิดปัญหาต่อการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เป็นผลเสียต่อประเทศชาติอย่างยิ่ง

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ เร่งสร้างภูมิคุ้มกัน สร้างค่านิยมให้คนไทยภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และยอมรับความแตกต่างของความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิด และสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมเพื่อให้เกิดการไหลเวียนทางวัฒนธรรมในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ และปกป้องคุ้มครอง พัฒนางานส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงมีโครงการค่ายสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาแห่งแผ่นดินนั้น เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยและสามารถสร้างสรรค์ ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมไทยตามความถนัดและความสามารถของตน เพื่อก่อให้เกิดการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย อันเป็นมรดกทางภูมิปัญญาของคนในชาติ
2. เพื่อปลูกจิตสำนึกถึงหน้าที่ของนักศึกษาว่ามีหน้าที่ในการสืบสานและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยโดยตรง
3. เพื่อให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวน 75 คน
1. สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน 10 คน
2. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	จำนวน 10 คน
3. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	จำนวน 10 คน
4. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ	จำนวน 10 คน
5. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	จำนวน 15 คน
6. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์	จำนวน 15 คน

สถานที่ดำเนินการ

1. ห้องประชุมโชติเวช อาคารเรือนปัญญา ชั้นที่ 4 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
2. แหล่งศิลปวัฒนธรรมภาคกลาง ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย วัดมิ่งมงคลพิตร ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดอยุธยา

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2557

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ)

1. อบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา ถึงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
2. ศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรมไทย ณ แหล่งศิลปวัฒนธรรมภาคกลาง จังหวัดอยุธยา
3. นำเสนอผลงานการศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรม ในหัวข้อศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมุ่งสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์
4. จัดทำหนังสือผลงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการเผยแพร่

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2556			ปี พ.ศ. 2557								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำร่าง และรายละเอียดโครงการฯ												
2. นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น												
3. ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร												
4. ขออนุมัติโครงการ												
5. ประสานแผน วิทยากรและทรัพยากรดำเนินงาน												
6. ดำเนินโครงการอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงาน นอกสถานที่												
7. จัดทำต้นฉบับหนังสือผลงานศิลปวัฒนธรรม และตรวจสอบความถูกต้อง												
8. ติดตาม ประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ												

9.รายงานผลการติดตามการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ภายใน 5 เดือน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
--	---

งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 งบรายจ่ายอื่น จำนวน 130,000 บาท
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

1 ค่าตอบแทน	รวม	6,300 บาท
- ค่าวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 3 ชม.)		1,800 บาท
- ค่าวิทยากร (3 คน x 500 บาท x 3 ชม.)		4,500 บาท
2 ค่าใช้สอย	รวม	81,800 บาท
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศ ไป-กลับ กรุงเทพฯ-อยุธยา (เหมาจ่าย)24,000 บาท (2 คัน x 12,000 บาท)		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม,วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน (85 คน x 30 บาท x 6 มื้อ)		15,300 บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม,วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน (85 คน x 150 บาท x 3 มื้อ)		38,250 บาท
- ค่าธรรมเนียมเข้าชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (85 คน x 50 บาท)		4,250 บาท
3 ค่าวัสดุ	รวม	41,900 บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา CD แฟ้ม ฯลฯ		10,000 บาท
- ค่าวัสดุฝึก		29,000 บาท
- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม		2,900 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	130,000 บาท	(หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ

การประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการ/เครื่องมือที่ใช้ในการ ติดตาม ประเมินผลโครงการ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ : จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 83	ประเมินผลโดยให้แบบสอบถาม

เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร้อยละ 90	1. แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทย
เชิงเวลา : จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82	2. แบบประเมินความพึงพอใจและ การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
ตัวชี้วัดผลผลิต	
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม 1 โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 75 คน	
เชิงคุณภาพ : โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 90	
เชิงเวลา : โครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 94	
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 130,000 บาท	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาได้สืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และได้เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน ที่กองนโยบายและแผน กำหนด และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

ลงชื่อหัวหน้าโครงการ

(นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล)

วันที่.....

ลงชื่อ หัวหน้าหน่วยงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญากัณฑ์ กี่อารีโย)

วันที่



ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการ “โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน”

กรณีศึกษาดูงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (เวลา ๙.๐๐-๑๒.๐๐น.)

การอบรมเรื่อง รักษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา จริยธรรมไทยแห่งแผ่นดิน วิทยากร : ร้อยเอกสุธี สุขสากล



วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (เวลา ๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.)

กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ ศาสตร์และศิลป์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่มๆละ ๒๕ คน ฐานที่ 1 วัฒนธรรมอาหาร
(การทำลูกชุบ) วิทยากร : อ. เจตนิพัทธ์ บุญยสวัสดิ์



โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน งานศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.)

กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ ศาสตร์และศิลป์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่มๆละ ๒๕ คน ฐานที่ 1 วัฒนธรรมอาหาร (การทำลูกชุบ) วิทยากร : อ. เจตนิพัทธ์ บุญยสวัสดิ์



โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน งานศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.)

กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ ศาสตร์และศิลป์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่มๆละ ๒๕ คน

ฐานที่ 2 วัฒนธรรมผ้าและเครื่องแต่งกาย (พวงกุญแจดอกทิวลิป) วิทยากร : ผศ. จุฑาทิพ รัตนนราพันธ์



วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.)

กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ ศาสตร์และศิลป์ภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่มๆละ ๒๕ คน
ฐานที่ 3 วัฒนธรรมงานดอกไม้ไทย (ศิลปะการพับบัว) วิทยากร : อ. อารยะ ไทยเที่ยง



ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2557 ศึกษาดูงาน ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2557 กิจกรรมการนำเสนอ หัวข้อ การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย
สู่การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยเชิงอนุรักษ์



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2557 กิจกรรมการนำเสนอ หัวข้อ การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย
สู่การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยเชิงอนุรักษ์



โครงการค่ายสร้างสรรค์รักรักศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน งานศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2557 กิจกรรมพิธีเปิดและมอบเกียรติบัตร



โครงการค่ายสร้างสรรค์รักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน งานศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์