

ผังยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ

สังคม และคุณภาพชีวิต

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

2.พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน

1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก

2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ - หลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ - หลักสูตรการนวดเพื่อผ่อนคลาย)

1.1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้แก่ผู้มีงานทำและบัณฑิตที่จบการศึกษา

1.1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับสภาพบริบทของสังคม (ตรี + โท , ตรี + ประกาศนียบัตร)

1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง : อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)

1.1.5 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ

1.1.6 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับโรงเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ)

1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning

1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์

1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการ

1.2.2 พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)

1.2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Learning)

1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)

1.2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT – Based Knowledge)

1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์โสตทัศนศึกษาที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)

1.2.7 เร่งส่งเสริมสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบ

1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร

1.3.2 พัฒนาระบบบริหารยุคใหม่ที่พึงประสงค์

1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง

1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง :- จัดตาม Event - จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่างๆ)

1.3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา

1.3.6 แนวนโยบายการศึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - นวัตกรรมสถานประกอบการ - นวัตกรรมเรียนในเขตพื้นที่และสัญจรไปยังโรงเรียนนอกเขตพื้นที่)

1.3.7 หารายได้จากสินทรัพย์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่

1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ

2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ

2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์

2.1.4 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่ นักศึกษา

2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ

2.1.6 ทำความร่วมกับสถานศึกษา/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมเสริมฐานความรู้ให้แก่ นักศึกษา (ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการสอนซ่อมเสริม - ค่ายปรับพื้นฐาน)

2.1.8 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เข้มแข็ง

2.1.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย

2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

2.2.3 สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้แก่บุคลากร

2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายวิชาการ (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ - ให้อาจารย์ฝึกอบรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ฝึกอบรมสู่การเป็นอาจารย์แห่งอนาคต)

2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง : - พัฒนาความรู้ - พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)

2.2.6 พัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร

3.1.1 พัฒนากลยุทธ์ระยะสั้นที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง

3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ

3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

3.1.4 พัฒนาศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ (e-Resource)

3.1.5 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ

3.1.6 พัฒนาหน่วย / ศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร

3.1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.1.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดลอมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดลอม ใน การจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ

4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลป-วัฒนธรรม

5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน

5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ

5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ

5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย

5.1.6 พัฒนาระบบบ่มเพาะธุรกิจ

5.1.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน

5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ

- จัดตั้งศูนย์วิจัยหุ่นยนต์อัจฉริยะ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยอาหาร
- จัดตั้งศูนย์วิจัยสิ่งทอ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยวิศวกรรม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์

5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมาช้านาน
- บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
- มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และประสบการณ์
- มหาวิทยาลัยมีแผนและการดำเนินงานรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC

โอกาส (Opportunities)

- เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ
- นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
- ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
- นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
- มหาวิทยาลัยมีนักเรียนโควตา ซึ่งเป็นนักเรียน (Input) ที่มีผลการเรียนดี
- โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
- บุคลากรและนักศึกษาคาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงาน สนับสนุน ควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
- สถานที่จำกัดทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
- บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
- ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- การนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนายังไม่สมบูรณ์
- งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
- การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ
- สัดส่วนคณาจารย์และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไม่ได้เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- บุคลากรบางส่วน ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

อุปสรรค (Threats)

- นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับดีได้รับโอกาสทางเลือกจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงดั้งเดิม
- การเปิดการศึกษาเสรีทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่างๆ กัน อย่างกว้างขวาง
- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
- โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

เป้าประสงค์ (Goal)

- เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
- สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
- ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ”
(A Leading University for Diverse Careers)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่วงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ
(RMUTP produces technological specialists
with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล
(RMUTP strives to be a leader of vocational studies
based on integrated science and technology as well as
maintain our competent and virtuous persons.)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”
(Think creatively Do professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล
(RMUTP strives to be a leading university for diverse
career which is recognized internationally.)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

- นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน **70:30** ในปี 2565
- สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
- ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
- มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
- การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
- พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
- ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
- สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
- มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
- พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
- อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
- สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
- สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

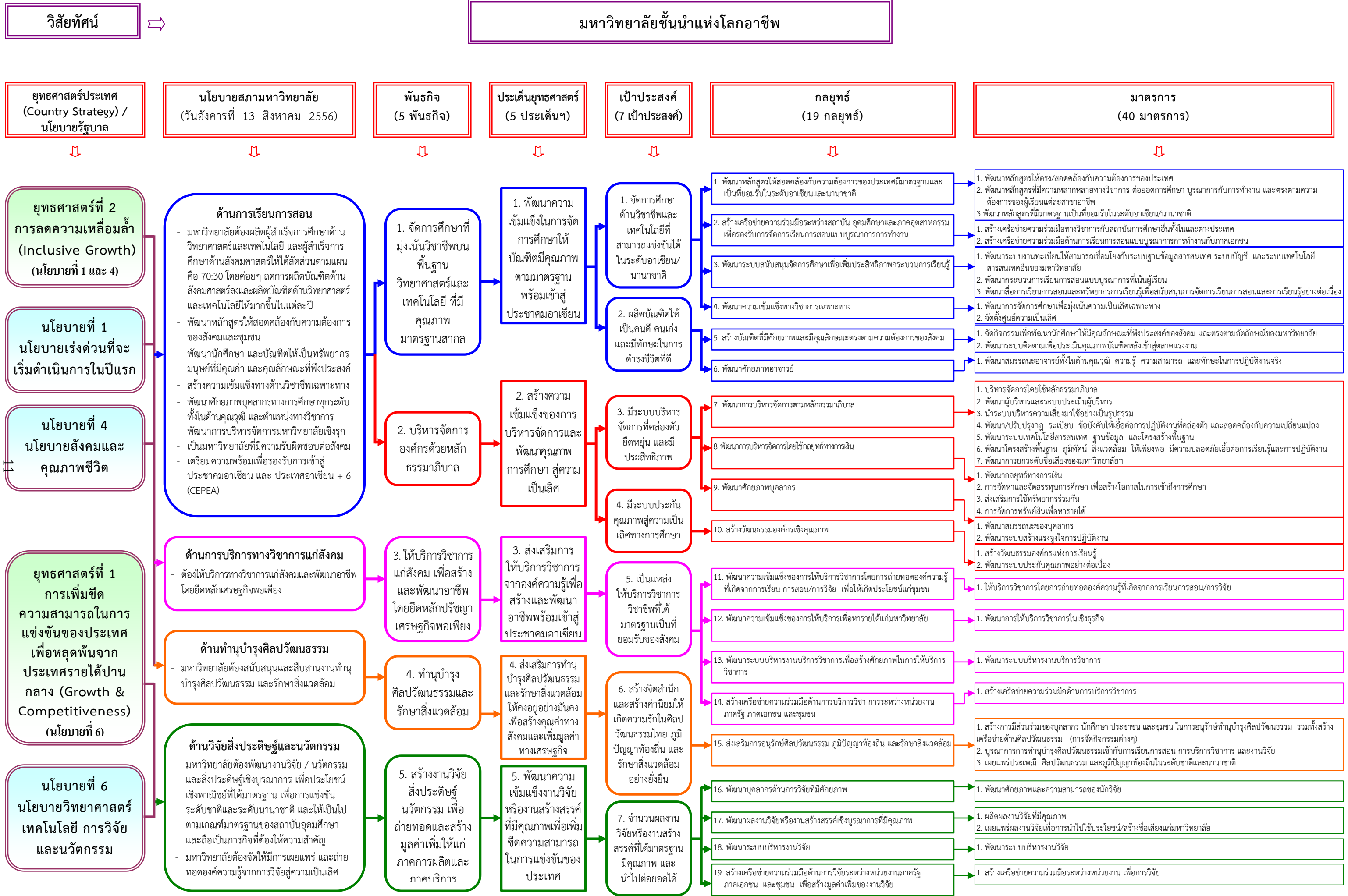
บัณฑิตนักปฏิบัติ	ใฝ่รู้	สู้งาน	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	มีคุณธรรม
Hands - on	Keenness	Determination	Technological Expertise	Integrity

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

(University for diverse careers)

ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมาช้านาน
- บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- มหาวิทยาลัยมีแผนและการทำงานรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC
- สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
- มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
- จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และประสบการณ์
- การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง

โอกาส (Opportunities)

- ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- การขยายตัวของเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ
- นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุนเช่นกัน
- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนผู้เรียนเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
- เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
- นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
- โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย
- มหาวิทยาลัยมีนักเรียนโควตา ซึ่งเป็นนักเรียน (Input) ที่มีผลการเรียนดี

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

- จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและบริการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
- ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
- บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา
- ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงาน สนับสนุน ควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- บุคลากรและนักศึกษายังขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- บุคลากรบางส่วน ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
- การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไม่ได้เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- การนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนายังไม่สมบูรณ์
- งานวิจัยบางสาขายังมีน้อย
- สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
- สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

อุปสรรค (Threats)

- การเปิดการศึกษาเสรีทำให้มหาวิทยาลัยฯ มีคู่แข่งมาก สถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่างๆ กัน อย่างกว้างขวาง
- การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
- นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับดีได้รับโอกาสทางเลือกจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงดั้งเดิม
- โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง

เป้าหมาย (Goal)

- จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
- ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
- มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
- มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
- เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
- สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ”
(A Leading University for Diverse Careers)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ
(RMUTP produces technological specialists
with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
คู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

(RMUTP strives to be a leader of vocational studies
based on integrated science and technology as well as
maintain our competent and virtuous persons.)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”
(Think creatively Do professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล
(RMUTP strives to be a leading university for diverse
career which is recognized internationally.)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

- นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน **70:30** ในปี 2565
- สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
- ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
- มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
- การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
- พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี:โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
- ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
- สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
- มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
- พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
- อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
- สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการวิชาชีพ
- สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565
- นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯทั้งหมดภายในปี 2565

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ	ใฝ่รู้	สู่งาน	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	มีคุณธรรม
Hands - on	Keeness	Determination	Technological Expertise	Integrity

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

(University for Diverse Careers)