

แผนการจัดการความรู้ (ประจำปี ๒๕๕๗)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของหน่วยงานและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	๓ เรื่อง	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ ๑ เล่ม	ทีม KM กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๒ กิจกรรม	ทีม KM กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website - จัดทำเป็นแฟ้มเอกสาร - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	ทีม KM กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม

แผนการจัดการความรู้ (ประจำปี ๒๕๕๗)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง ๑ Cop ต่อหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงาน สนับสนุนของ มหาวิทยาลัย	KM ทีม
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.๕๖-ก.ย.๕๗	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้ประโยชน์	บุคลากรในหน่วยงาน สนับสนุนของ มหาวิทยาลัย	KM ทีม
ผู้ทบทวน (นายถาวร อ่อนละออ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา กิจเกิดแสง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		