

แผนการจัดการความรู้ (ประจำปี 2556)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของหน่วยงานและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค.55-ก.ย.56	จำนวนรายการความรู้	3 เรื่อง	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.55-ก.ย.56	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.55-ก.ย.56	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ 1 เล่ม	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.55-ก.ย.56	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website - จัดทำเป็นแฟ้มเอกสาร - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.55-ก.ย.56	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร กองศิลปวัฒนธรรม	KM ทีม

แผนการจัดการความรู้ (ประจำปี 2556)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.55-ก.ย.56	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง 1 Cop ต่อหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงาน สนับสนุนของ มหาวิทยาลัย	KM ทีม
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.55-ก.ย.56	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากรในหน่วยงาน สนับสนุนของ มหาวิทยาลัย	KM ทีม
ผู้ทบทวน  (นายถาวร อ่อนละออ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจทญา กิจเกิดแสง ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		