

กศว.6.1-1-01)
(กศว.6.2-1-01)

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ครั้งที่ 11 / 25 52 กศว.2.8-3-01
วัน พุธ ที่ 29 เดือน ต.ค. พ.ศ. 25 52

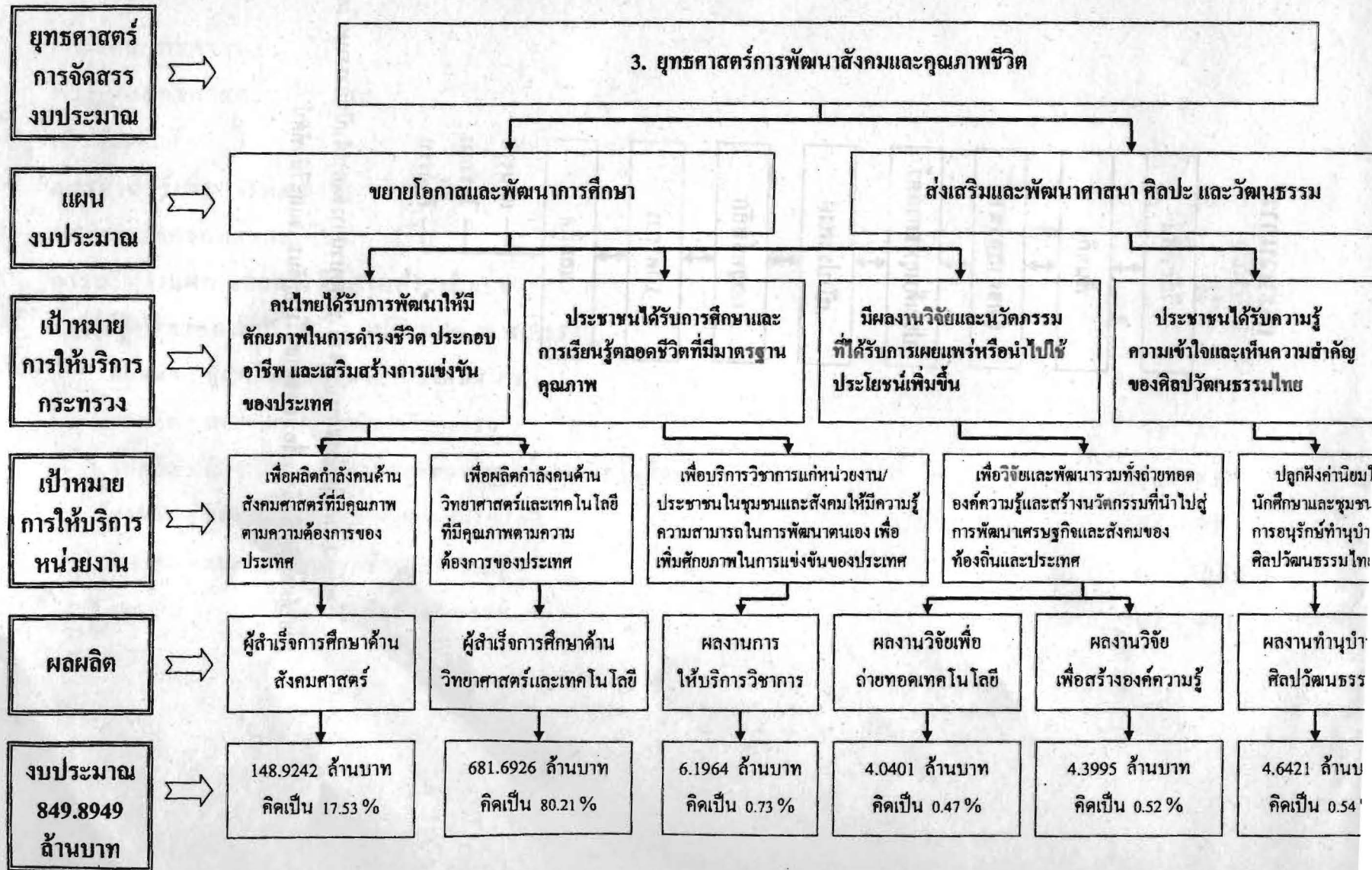
เอกสารประกอบวาระที่ 4.13...

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กองนโยบายและแผน
ตุลาคม 2552

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553



ทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างสรรค์อาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาลังคมและคุณภาพชีวิต

1. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาลังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

ศาสตร์ชาติ

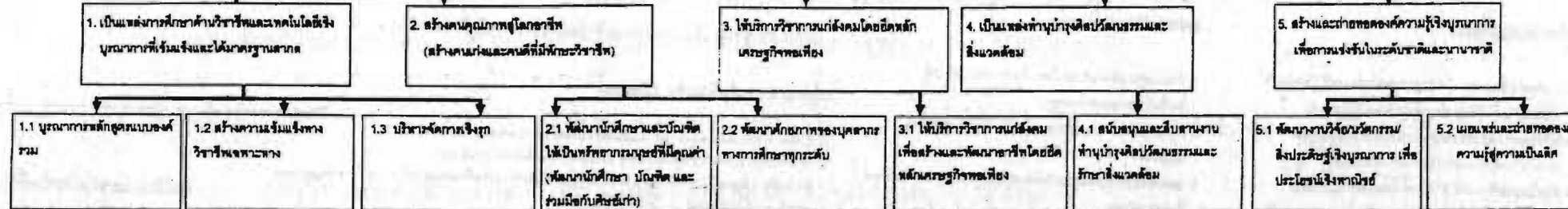
ดินยุทธศาสตร์

ระสงค์

ศาสตร์

ยุทธ์หลัก)

ธิ / มาตรการ



<p>1.1.1 พัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองงานด้านการส่งเสริมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ปริญญาโท ปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรระยะสั้น (ยกตัวอย่าง : - หลักสูตรด้านนวัตกรรม - หลักสูตรอาชีวศึกษาเพื่อคุณภาพ - หลักสูตรการวัดเพื่อประเมินผล)</p> <p>1.1.2 พัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>1.1.3 พัฒนากลยุทธ์ 2 ปริญญา และหลักสูตรทางเลือก (ศร + ๒. ศร + ประกาศนียบัตร)</p> <p>1.1.4 พัฒนากลยุทธ์นานาชาติ (ยกตัวอย่าง : อาจารย์ การท่องเที่ยว และภาคโรงแรม)</p> <p>1.1.5 พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยในระเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.1.6 พัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง : พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับหน่วยงานในวิชาชีพ อาชีวศึกษา และภาคผู้ประกอบการ)</p> <p>1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning</p> <p>1.1.8 จัดระบบเพื่อนออนไลน์และการเรียนรู้</p> <p>1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1.2.1 พัฒนากลยุทธ์ปฏิบัติการ</p> <p>1.2.2 พัฒนากลยุทธ์ลดต้นทุน</p> <p>1.2.3 จัดทำห้องเรียนเสมือนจริง</p> <p>1.2.4 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>1.2.5 จัดทำคลังความรู้ (ศูนย์องค์ความรู้, ศูนย์บริการจัดการความรู้)</p> <p>1.2.6 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (ศูนย์นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่เน้นนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)</p> <p>1.2.7 ส่งเสริมคณาจารย์ในในประเทศ และนานาชาติ</p> <p>1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล</p>	<p>1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และรวมสารสนเทศ เพื่อการบริหาร</p> <p>1.3.2 พัฒนากลยุทธ์บริหารงานเชิงรุก (ผู้บริหารที่พร้อมเปลี่ยนแปลง หรือผู้บริหารที่มองอนาคต)</p> <p>1.3.3 ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจัดการเพื่อคุณภาพ</p> <p>1.3.4 ประกอบคุณภาพเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - จัดงาน Event - จัดนิทรรศการ - จัด Road Show ต่าง ๆ)</p> <p>1.3.5 พัฒนาระบบสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>1.3.6 เน้นบทบาทที่ปรึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง : - นิตยสารภาพข่าว - นิตยสารเชิงนโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนเชิงวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพของคณาจารย์)</p> <p>1.3.7 หารายได้จากสิ่งพิมพ์และองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่</p>	<p>2.1.1 เติบโตทางทัศน์นักศึกษามหาวิทยาลัย</p> <p>2.1.2 พัฒนาคณาจารย์เป็นนักศึกษาระดับ</p> <p>2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียน การทำงาน และดำรงชีวิต</p> <p>2.1.4 ส่งเสริมสุขภาพที่ดีในนักศึกษามหาวิทยาลัย</p> <p>2.1.5 เติบโตเป็นนักศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p>2.1.6 ทำความร่วมกับนักศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p>2.1.7 จัดทำศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมฐานความรู้ให้กับนักศึกษา (ยกตัวอย่าง : - พัฒนา e-Learning เพื่อการรองรับส่งเสริม - ทำแอปพลิเคชัน)</p> <p>2.1.8 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้</p> <p>2.1.9 ส่งเสริมงานร่วมกับศิษย์เก่า</p>	<p>2.2.1 ปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานร่วมกัน</p> <p>2.2.2 ฝ่ายบริหารทำงานร่วมกัน</p> <p>2.2.3 ฝ่ายบริหารทำงานร่วมกัน</p> <p>2.2.4 จัดทำ Training Roadmap</p> <p>2.2.5 จัดทำ Training Roadmap</p> <p>2.2.6 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้</p>	<p>3.1.1 พัฒนากลยุทธ์ระยะสั้น เพื่อส่งเสริมอาชีพใหม่ และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่นักเรียนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.1.2 จัดตั้งศูนย์วิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ</p> <p>3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาคภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p> <p>3.1.4 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>3.1.5 พัฒนาคณาจารย์ให้ให้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.6 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้</p> <p>3.1.7 ราชอาณาจักร</p> <p>3.1.8 ราชอาณาจักร</p> <p>3.1.9 ราชอาณาจักร</p>	<p>4.1.1 จัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชนอย่างค้ำคูณ</p> <p>4.1.2 ศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาเทคโนโลยีที่นำไปสู่ปัญหาท้องถิ่น</p> <p>4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ</p> <p>4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล</p> <p>4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>5.1.2 สร้างเครือข่ายวิจัย</p> <p>5.1.3 พัฒนาคณาจารย์วิจัย</p> <p>5.1.4 พัฒนาคณาจารย์วิจัยอาชีพ</p> <p>5.1.5 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางและพัฒนางานวิจัย</p> <p>5.1.6 พัฒนาคณาจารย์ในสาขาธุรกิจ</p> <p>5.1.7 จัดตั้งศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน</p> <p>5.1.8 จัดตั้งศูนย์วิจัยและจัดการทางธุรกิจ</p> <p>5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ</p> <p>5.2.2 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น</p>
--	--	--	---	--	---	---	--