

การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔
หน่วยงาน กองศิลปวัฒนธรรม.....

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
แผ่นที่ ๒				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (objective)	ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน
จัดการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.เป็นแหล่งการศึกษา ด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีเชิงบูรณา การที่เข้มแข็งและได้ มาตรฐานสากล 2.สร้างคนคุณภาพสู่ โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงานสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๙๐

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒
หน่วยงาน กองศิลปวัฒนธรรม.....

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑	การบ่งชี้ความรู้	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	๑๑ เรื่อง	๑๑ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่ร่วมแสวงหาความรู้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๙๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ทุกหน่วยงาน	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - เผยแพร่ผ่าน website - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Weblog / Web board/ e-mail ฯลฯ</p> <p>- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)</p>	<p>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- จำนวน COP</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ COP ต่อหน่วยงาน</p>	<p>๒ ครั้ง</p> <p>๑ COP</p>
๗	<p>การเรียนรู้</p> <p>- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาตางาน</p>	<p>จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้</p>	<p>ร้อยละ ๑๐ ของคณาจารย์ที่นำผลไปใช้</p>	<p>ร้อยละ ๙๐</p>