



แผนการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๔ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่๔ การพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔.๑.๒ จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

แนวทางเสริมจุดเด่น การเผยแพร่การบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประวัติศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเข้ากับพันธกิจต่างๆ หลากหลายช่องทาง

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สู่ประชาคม

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	แผน	ชื่อองค์ความรู้	ระยะเวลาเผยแพร่													
				ปี พ.ศ. ๒๕๖๔			ปี พ.ศ. ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
คณะวิศวกรรมศาสตร์	๒	๓	หัตถกรรมกระจูด				↔										
			ผ้าปาเต๊ะ				↔										
			อาหารถิ่นปลาตุกร้า				↔										
คณะศิลปศาสตร์	๔	๘	วันลอยกระทง		↔												
			วันอากาศกร			↔											
			แสงศรัทธาเสด็จเตี้ย (Thai PBS, Spirit of Asia)				↔										
			วันมาฆบูชา					↔									
			วันสงกรานต์							↔							
			วันอากาศกร และวันวิสาขบูชา								↔						
			วันสุนทรภู่									↔					
วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา											↔						
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	๓		-														
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	๓		กิจกรรมที่ ๑				↔										
			กิจกรรมที่ ๒				↔										
			กิจกรรมที่ ๓						↔								

