

# COP ที่ 4

การเผยแพร่และแลกเปลี่ยน  
ศิลปะและวัฒนธรรมในกลุ่ม  
ประเทศอาเซียน

# ผู้เข้าร่วมเสวนา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ▶ มทร.ศรีวิชัย
- ▶ มทร.กรุงเทพ
- ▶ มทร.พระนคร
- ▶ มทร.รัตนโกสินทร์
- ▶ มทร.สุวรรณภูมิ
- ▶ มทร.ตะวันออก
- ▶ มทร.อีสาน
- ▶ มทร.ล้านนา
- ▶ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
- ▶ สถาบันการพลศึกษา

ผลการดำเนินงานการเผยแพร่และ  
แลกเปลี่ยนศิลปและวัฒนธรรมใน  
กลุ่มประเทศอาเซียน จากการศึกษา  
เสวนา

- 1.วิเคราะห์จุดแข็ง – จุดอ่อน – โอกาสของหน่วยงาน
- 2.วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 3.วางแผนกำหนดนโยบาย
- 4.ดำเนินงานโครงการ
- 5.ประเมินผล และนำผลไปปรับปรุง
- 6.ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- 7.ปัญหาการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

# จุดอ่อน - จุดแข็ง

จุดอ่อน



ไม่มีจุดขายทางวัฒนธรรม



ทำให้บุคลากรส่วนใหญ่ไม่สนใจ



ไม่มีผู้รู้สายตรง

จุดแข็ง



ผู้บริหารสนับสนุน



มีทุนพอทำงาน



ประสานงานเป็นกลุ่ม



ทีมงานทุ่มเท

วิเคราะห์ความต้องการของนักศึกษา บุคลากร  
และการเรียนรู้วัฒนธรรม

องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จะศูนย์หาย

# วางแผน กำหนดนโยบาย

วางแผนการเสนอขอของบประมาณดำเนินงานโครงการ

# การดำเนินงานโครงการ



# มทร.ศรีวิชัย

เน้น เรื่องภาษา พัฒนาความพร้อมของนักศึกษา  
เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ของนักศึกษาอาเซียน ที่มา  
ศึกษาในโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

# มทร.กรุงเทพ

เน้นกิจกรรมร่วมกับชุมชน เน้นการมีส่วนร่วม  
เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในระดับอาเซียน

มทร.พระนคร

เน้นการนำนักศึกษาแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม  
ในกลุ่มพัฒนาอาเซียน  
โดยนำนักศึกษาออกไปเผยแพร่แลกเปลี่ยน

มทร.รัตนโกสินทร์

เน้นนิทรรศการ ทางศิลปะระดับนานาชาติ โดย  
นักศึกษาและคณาจารย์

# มทร.สุวรรณภูมิ

เน้นการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละศูนย์และ  
เก็บรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้  
ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา และชุมชน

มทร.ตะวันออก

เน้นการบูรณาการ กับการเรียนการสอน นำงาน  
ศิลปวัฒนธรรม เข้าไปกับวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ.

# มทร.อีสาน

เน้นแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม กลุ่มแม่น้ำโขง ลาว  
เวียดนาม กัมพูชา โดยมีนักศึกษาแลกเปลี่ยน เข้ามา  
ศึกษาที่ มทร.

## มทร.ล้านนา

เน้นเก็บรวบรวมองค์ความรู้ การวิจัยทาง  
ศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการวิจัยร่วมกันระหว่าง  
มทร. - ชุมชน - กลุ่มประชาอาสาเขียน ซึ่งใน  
ที่นี้ คือ ประเทศพม่า ได้นำอาจารย์ไปฝังตัว  
เรียนรู้ การทำเครื่องเงิน ที่ประเทศพม่า



# สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

เน้นการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมการแสดง  
นาฏศิลป์พื้นบ้าน ร่วมกับมทร. อื่น ในอาเซียน และ  
นานาชาติ เช่น อินโดนีเซีย ปรีนัง และอบรม  
ภาษาอังกฤษ

## การประเมินผล และนำผลไปปรับปรุง

- ▶ โครงสร้างการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
แตกต่างกัน
- ▶ การนำนักศึกษาออกนอกประเทศ มีปัญหาเรื่องการ  
เบิกจ่าย เรื่องเอกสาร เรื่องระยะเวลาการดำเนินงาน

# ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ▶ การวางแผนที่ดี การทำงานสร้างระบบการทำงานที่ดี
- ▶ การประชาสัมพันธ์
- ▶ การประสานงาน
- ▶ ศึกษาศักยภาพของบุคลากร นักศึกษา
- ▶ ความต่อเนื่องของกิจกรรม
- ▶ ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
- ▶ การ MOU กับกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศต่างๆ

# ปัญหาการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

- ▶ โครงสร้างหน่วยงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แต่ละ มทร. ไม่สอดคล้องกับการพัฒนาการดำเนินงาน
- ▶ เสนอที่ประชุม 9 อธิการ ถึงการนำเสนอโครงสร้างของศิลปวัฒนธรรม
- ▶ ปัญหาการนำนักศึกษาไปเผยแพร่ต่างประเทศ
- ▶ เชิญนักศึกษาต่างประเทศ เข้ามาร่วมกัน
- ▶ เสนอแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ออนไลน์

นรขากาศโครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้ ปี 2557  
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา

