

แผนการจัดการความรู้ (ประจำปี ๒๕๕๙)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำถุงผ้า Lovely Bag การแพ้นท์ถุงผ้าด้วยสื่อครีติก -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำพวงกุญแจผ้าแทนใจ -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำกระเช้าสบู่ออมसानรัก	KM ทีม
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	KM ทีม
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ ๑ เล่ม	มีทะเบียนความรู้ ๔ เล่ม	KM ทีม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ

๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๒ กิจกรรม	๔ กิจกรรม -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำถุงผ้า Lovely Bag การพันท์ถุงผ้าด้วยสีคริสติค -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำพวงกุญแจผ้าแทนใจ -กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำกระเช้าสบู่ออมसानรัก -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	KM ทีม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website - จัดทำเป็นแฟ้มเอกสาร - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Website -เผยแพร่ผ่าน YouTube -มุมความรู้ -คลังความรู้	KM ทีม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง ๑ Cop ต่อหน่วยงาน	- ๑ Cop : กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	KM ทีม

๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.๕๘-ก.ย.๕๙	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๑๐๐	KM ทีม
ผู้ทบทวน  (นางสาวกิตตินันท์ จันทร์ทวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา กิจเกิดแสง ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		