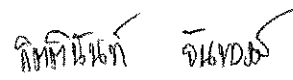



แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
 (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) (รอบ ๑๒ เดือน)  
 หน่วยงาน กองศิลปวัฒนธรรม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๓ เรื่อง	๖ เรื่อง -กิจกรรมการผลิตสื่อสำหรับโรงเรียนในชนบท -กิจกรรมการทำกระเป๋าอ้อมทรัพย์ -กิจกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคล -กิจกรรมการทำน้ำยาล้างจานสมุนไพร -กิจกรรมการแสดงนาฏศิลป์ไทย -กิจกรรม การจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน	KM ทีม
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	KM ทีม

ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ ๑ เล่ม	๑ ครั้ง	KM ทีม
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม -กิจกรรมการผลิตสื่อ สำหรับโรงเรียนในชนบท -กิจกรรมการทำกระเป๋า ออมทรัพย์ -กิจกรรมการบริหาร การเงินส่วนบุคคล -กิจกรรมการทำน้ำยาล้าง จานสมุนไพร -กิจกรรมการแสดง นาฏศิลป์ไทย -กิจกรรม การจัดทำ รายงานการประชุมให้แล้ว เสร็จภายใน 3 วัน	KM ทีม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website - จัดทำเป็นแฟ้มเอกสาร - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๕ ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Website -เผยแพร่ผ่าน YouTube -มุมความรู้ -คลังความรู้ -คลังปัญญา	KM ทีม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง ๑ Cop ต่อหน่วยงาน	๑ Cop กิจกรรม การจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน	KM ทีม
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.๕๙-ก.ย.๖๐	จำนวนบุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๑๐๐	KM ทีม
ผู้ทบทวน	 (นางสาวกิตติพันธ์ จันทวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ	 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา กิจเกิดแสง ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	