

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย**  
**เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ**  
**ศูนย์การจัดการความรู้ในองค์กร กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**ปีงบประมาณ 2556**

\*\*\*\*\*

- วิสัยทัศน์** : มุ่งสนับสนุน สืบสาน บูรณาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการจัดการความรู้ ผู้สร้างเครือข่ายระดับองค์กร ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
- พันธกิจ** :
  1. สร้างระบบการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถผลิตและสร้างสรรค์งานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  2. อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
  3. ศึกษาวิจัยและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม
  4. สร้างระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาอย่างยั่งยืน
  5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- เป้าประสงค์** : เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบาย** :
  1. นำการบริหารจัดการความรู้มาใช้ในหน่วยงาน
  2. นำการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของ หน่วยงาน
  3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงานในการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : เพื่อให้หน่วยงานมีการจัดทำการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่ม สมรรถนะ และประสิทธิภาพในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์** : พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

- วัตถุประสงค์** :
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของหน่วยงานให้เป็นองค์กรการเรียนรู้
  2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
  3. เป็นกระบวนการให้บุคลากรทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบริหารจัดการโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
  4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของหน่วยงานในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ** :
1. จัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
  2. ศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยี กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
  3. บูรณาการการอนุรักษ์และ ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา การบริการวิชาการ
  4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
  5. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

