แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) (รอบ ๙ เดือน)

หน่วยงาน กองศิลปวัฒนธรรม

	แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :
	ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนองค์ความรู้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓ เรื่อง	**6 เรื่อง** 1.อบรมเชิงปฏิบัติการวุ้นแห่งความรัก 2.อบรมเชิงปฏิบัติการกล่องดอกไม้สื่อความรัก 3.อบรมเชิงปฏิบัติการน้ำพันช์สมุนไพรสื่อรัก 4.อบรมเชิงปฏิบัติการเสื้อสื่อรัก 5.อบรมเชิงปฏิบัติการถุงผ้าสื่อรัก 6.อบรมเชิงปฏิบัติการกล่องของขวัญสื่อรัก	KM ทีม
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	**ร้อยละ ๘๘.๘๘**	KM ทีม

	แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :					
	ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ระยะเวลา**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ ๑ เล่ม	**๑ คลัง** (จัดทำคลังความรู้ซึ่งอยู่หมวดคลังความรู้ในเว็บไซต์กองศิลปวัฒนธรรม)	KM ทีม
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	**๑ กิจกรรม** (กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การอัพโหลดข้อมูลลงเว็บไซต์)	KM ทีม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website - จัดทำเป็นแฟ้มเอกสาร - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	**๓ ช่องทาง** ๑.เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ - Website กองศิลปวัฒนธรรม - YouTube - Facebook ๒. สื่อโทรทัศน์ ๓. มุมหนังสือ	KM ทีม

	แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :					
	ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ระยะเวลา**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง ๑ Cop ต่อหน่วยงาน	**๑ Cop** Cop: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืนทางวัฒนธรรม	KM ทีม

	แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :					
	ชื่อส่วนราชการ : กองศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ระยะเวลา**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.๖๑-มี.ค.๖๒	จำนวนบุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้ประโยชน์	**ร้อยละ ๑๐๐** 1.ผศ.เจทญา กิจเกิดแสง (Cop: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรมสร้างสรรค์ สู่ความยั่งยืนทางวัฒนธรรม) 2. ผศ.ดร.รพีพรรณ สุฐาปัญณกุล (อบรมเชิงปฏิบัติการกล่องดอกไม้สื่อความรัก) 3.น.ส.สุรีวัลย์ ใจงาม 4.นายเกศไกรศร แก้วสามารถ (อบรมเชิงปฏิบัติกล่องของขวัญสื่อรัก) 5.น.ส.กิตตินันท์ จันทวงศ์ 6.น.ส.นฤตยา อภิชาตโยธิน 7.นางรัตนา ดิสสระ 8.นายศิริวัฒน์ สายสุนทร 9.น.ส.นวลพรรณ จำปาเทศ 10.นายถาวร อ่อนละออ 11.น.ส.ทัศนีย์ น้อยแดง (กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การอัพโหลดข้อมูลลงเว็บไซต์)	KM ทีม