การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

กองศิลปวัฒนธรรม				
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงานพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ๑. ภาษาไทยในงานพิธี ๒. ศิลปการแทงหยวกเพื่อใช้ประดับและตกแต่ง				
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
๑	การบ่งชี้ความรู้	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่ร่วมแสวงหาความรู้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ร้อย ๙๓
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	มีจำนวนแฟ้มข้อมูลที่รวบรวมความรู้เป็นระบบ	อย่างน้อย ๑ แฟ้มข้อมูล	๑ แฟ้มข้อมูล
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - เผยแพร่ผ่าน website - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, หนังสือ/บันทึกเวียน	มีช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	-จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web board - จำนวน COP	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ต่อเดือน ๑ COP ต่อหน่วยงาน	๑ ครั้ง - ๑ COP
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาตามศักยภาพ	จำนวนของผู้สนใจ	ร้อยละ ๑๐ ของคณาจารย์ที่นำผลไปใช้	ร้อยละ ๑๐๐